

Kodex pravidel a postupů
pro interakci mezi odvětvím kojenecké výživy,
zdravotnickými pracovníky a dalšími subjekty

OBSAH

OBSAH.....	2
DEFINICE A ZKRATKY.....	3
PREAMBULE.....	5
ROZSAH PŮSOBNOSTI.....	6
PROPAGACE VÝROBKŮ VE VZTAHU KE ZDRAVOTNICKÝM PRACOVNÍKŮM.....	7
3.1 Přijatelnost propagace.....	7
3.2 Propagace a její faktické podložení.....	7
3.3 Propagační materiály.....	7
POHOŠTĚNÍ, DARY A GRANTY.....	8
4.1 Zákaz darů.....	8
4.2 Věcné dary a peněžní granty.....	8
INTERAKCE SE ZDRAVOTNICKÝMI PRACOVNÍKY TÝKAJÍCÍ SE ČINNOSTÍ V OBLASTI CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ	9
5.1 Celoživotní vzdělávání v oblasti specializované výživy a zdravotní péče.....	9
5.3 Kategorie 1: Další vzdělávání ve zdravotnictví.....	10
5.4 Kategorie 2: Celoživotní vzdělávání zajištěné prostřednictvím spolupráce nebo partnerství.....	10
INTERAKCE SE ZDRAVOTNICKÝMI PRACOVNÍKY TÝKAJÍCÍ SE ČINNOSTÍ V OBLASTI CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ (POKRAČOVÁNÍ).....	11
5.5 Kategorie 3: Celoživotní vzdělávání organizované soukromým sektorem.....	11
5.6 Vzdělávací materiály pro zdravotnické pracovníky.....	11
5.7 Produkty k odbornému hodnocení v oblasti počáteční kojenecké výživy a potravin pro zvláštní lékařské účely určené pro kojence.....	11
5.8 Dodávky počáteční kojenecké výživy do zdravotnických zařízení.....	12
JINÉ SMLUVNÍ SLUŽBY.....	13
PRAVIDLA PRO INFLUENCER MARKETING.....	13
Etická pravidla a postupy influencerů v rámci spolupráce.....	13
Postupy a pravidla pro objednavatele v rámci spolupráce s influencery.....	13
ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ.....	14

DEFINICE A ZKRATKY

Členskými společnostmi ČSZV se rozumí skupina výrobců a distributorů produktů uvedená na webových stránkách ČSZV na adrese: [O nás | České sdružení pro značkové výrobky \(cszv.cz\)](#) [O nás | České sdružení pro značkové výrobky \(cszv.cz\)](#)

Výrobci se rozumí výrobci produktů nebo společnosti, které jsou členy ČSZV.

Distributoři jsou fyzické či právnické osoby, podílející se na koloběhu produktů. Ve většině případů se jedná o velkoobchodníky, kteří nakupují produkty přímo od výrobců, se kterými mají uzavřenou smlouvu a následně je prodávají lokálním koncovým prodejčům. S těmi dohromady vytváří tzv. „distribuční síť.“

Zdravotnickým zařízením se rozumí prostory určené pro poskytování zdravotních služeb (dle § 4 odst. 1 zákona č. 372/2011 Sb., o zdravotních službách a jejich poskytování v platném znění), kromě lékáren či jiných zavedených prodejních míst.

Zdravotnickým odborníkem se rozumí kterýkoli příslušník lékařské, stomatologické, farmaceutické, porodnické, dietetické, nutriční a ošetrovatelské profese nebo student takové profese nebo jakákoli jiná osoba, která může předepisovat, nakupovat, dodávat, doporučovat nebo podávat nutriční nebo léčivý přípravek.

Zdravotnickou organizací se rozumí jakákoli právnická osoba/subjekt i), která(y) je zdravotnickým, lékařským nebo vědeckým sdružením nebo organizací (bez ohledu na právní nebo organizační formu), například nemocnice, klinika, nadace, univerzita nebo jiná vzdělávací instituce nebo učená společnost, která má adresu výkonu činnosti, místo zápisu do obchodního rejstříku nebo primární místo působení v Evropě, nebo ii) prostřednictvím které/kterého poskytuje služby jeden nebo více zdravotnických pracovníků.

Etiketou se rozumí jakýkoli štítek, značka, označení, obrazový nebo jiný popisný materiál, psaný, tištěný, nanesený pomocí šablony, vyznačený, vyražený nebo otištěný na obalu výživy nebo nádobě obsahující výživu nebo k nim připojený.

Kojencem se rozumí osoba ve věku 0 až 12 měsíců.

Produkty se rozumí tyto výrobky:

- **Počáteční kojenecká výživa**, kterou se rozumí potraviny, jež jsou určeny pro kojence během prvních šesti měsíců života a odpovídají samy o sobě výživovým požadavkům těchto kojenců až do doby zavedení vhodných příkrmů.
- **Pokračovací kojenecká výživa**, kterou se rozumí potraviny, jež jsou určeny pro kojence od ukončeného šestého měsíce po zavedení vhodných příkrmů a vytvářejí základní tekutý podíl postupně se rozšiřující smíšené stravy těchto kojenců.
- **Potraviny pro zvláštní lékařské účely určené pro kojence**, kterými se rozumí potraviny, jež jsou zvláštním způsobem zpracovány či mají zvláštní složení a jsou určeny pro řízenou dietní výživu kojenců k použití pod lékařským dohledem. Jsou určeny jako jediná nebo částečná výživa pacientů s omezenou, sníženou nebo narušenou schopností přijímat, trávit, vstřebávat, metabolizovat nebo vylučovat obvyklé potraviny nebo určité živiny v nich obsažené či jejich metabolity nebo pacientů s jinými lékařsky stanovenými požadavky na výživu, jejichž řízené dietní výživy nelze dosáhnout pouze změnou normální stravy.

Vzorkem produktu se rozumí malé množství produktu (jedná se o počáteční kojeneckou výživu a potraviny pro zvláštní lékařské účely) poskytnuté zdarma zdravotnickým pracovníkům, aby se mohli lépe seznámit s produktem a, je-li to relevantní, zejména pak v případě potravin pro zvláštní lékařské účely určených pro kojence, vyhodnotit toleranci, přijatelnost a klinickou odezvu z hlediska pacienta.

Dalším vzděláváním ve zdravotnictví (Continuous Medical Education) se rozumí certifikované vzdělávací programy, které slouží k udržení profesní certifikace zdravotnických pracovníků.

Celoživotním vzděláváním v oboru specializované výživy a zdravotní péče se rozumí akce, aktivity a iniciativy (např. symposia), které jsou zaměřeny na upevnění, aktualizaci nebo rozšíření lékařských a vědeckých znalostí a kompetencí zdravotnických pracovníků s cílem zlepšit zdravotní výsledky kojenců. Je-li to relevantní, a zejména v případě potravin pro zvláštní lékařské účely určených pro kojence, zahrnují tyto činnosti také témata, jako je příslušný zdravotní stav a bezpečnost, vhodnost a účinnost produktu při daném zdravotním stavu, jakož i hodnocení tolerance, přijatelnosti a klinické odezvy z hlediska pacientů.

- Další vzdělávání ve zdravotnictví je jednou ze tří kategorií (kategorie 1) celoživotního vzdělávání v oboru specializované výživy a zdravotní péče. Další vzdělávání ve zdravotnictví je obvykle organizováno pod vedením a dohledem akreditovaných poskytovatelů, jako jsou odborné společnosti, zdravotnické organizace, poskytovatelé vzdělávání nebo jiné nezávislé zainteresované strany.
- Celoživotní vzdělávání prostřednictvím spolupráce nebo partnerství je jednou ze tří kategorií (kategorie 2) celoživotního vzdělávání v oboru specializované výživy a zdravotní péče. Spolupráce nebo partnerství existují mezi členy národního sdružení (např. výrobci) a nezávislími poskytovateli, a to pod vedením odborných společností, zdravotnických organizací, poskytovatelů vzdělávání nebo jiných nezávislých zainteresovaných stran.
- Celoživotní vzdělávání zajišťované soukromým sektorem je jednou ze tří kategorií (kategorie 3) celoživotního vzdělávání v oboru specializované výživy a zdravotní péče. Může se zabývat otázkami lidského zdraví a specifickými vzdělávacími potřebami souvisejícími s konkrétním onemocněním. Tyto činnosti mohou zahrnovat zdravotnické pracovníky, vědecké výbory a/nebo nezávislé vědecké a profesní organizace. Individuální a obecnou odpovědnost a financování nadále nesou organizátoři těchto aktivit.

Propagací na zdravotnické pracovníky se rozumí šíření užitečných informací týkajících se produktů a značek mezi zdravotnickými pracovníky. Tyto informace mohou zahrnovat například vlastnosti produktů a značek, jejich zamýšlené použití a podmínky použití, zdravotní tvrzení a zdravotní přínosy. V případě potravin pro zvláštní lékařské účely určených pro kojence jsou zahrnuty i informace faktické a vědecké povahy týkající se produktů a určené zdravotnickým pracovníkům v souladu s ustanoveními článku 8 nařízení v přenesené pravomoci (EU) 2016/128.

Propagačními materiály se rozumí veškeré materiály, písemné, ústní nebo vizuální, určené k podpoře propagace produktů a/nebo značek.

Vzdělávacími a/nebo informačními materiály se rozumí veškeré materiály, písemné, ústní nebo vizuální, které obsahují informace určené výhradně zdravotnickým pracovníkům, jejichž cílem je poskytnout těmto pracovníkům nové znalosti nebo dovednosti nebo upevnit či zlepšit jejich znalosti nebo dovednosti v oblasti výživy, zdravotní péče, růstu nebo vývoje kojenců, jakož i řešení určitých zdravotních stavů týkajících se růstu nebo vývoje kojenců, výživy nebo souvisejících s výživou. Tyto materiály se používají na mezinárodních a národních kongresech/symposiích, lokálních seminářích a ve zdravotnických zařízeních.

Výzkumnými činnostmi se rozumí jakýkoli laboratorní výzkum, klinické studie, zdravotně-ekonomické studie, průzkumy trhu a šetření týkající se produktů.

Objednavatelem influencer marketingu je podnikatelský subjekt, většinou mediální anebo reklamní agentura, která komunikuje s influencerem ve jménu zadavatele a je přímým objednavatelem reklamy. Objednavatelem může být i zadavatel, pokud je sám přímým objednavatelem placené spolupráce s influencerem.

PREAMBULE

Tato pravidla byla přijata v souladu s pravidly SNE Kodex správné praxe, na základě doporučení SNE národním sdružením.

Specialised Nutrition Europe (SNE) je oborová asociace zastupující zájmy odvětví zvláštní výživy v celé Evropské unii. Členy SNE jsou národní sdružení devatenácti evropských zemí, která zahrnují společnosti vyrábějící individuální dietní řešení pro populaci s velmi specifickými nutričními potřebami. Jedná se o kojence a malé děti, pacienty pod lékařským dohledem, sportovce, konzumenty s nadváhou a obezitou a osoby trpící celiakií.

- 1.1 ČSZV a členové důrazně podporují snahu zajistit, aby každé dítě mělo přístup k optimální výživě a takovou výživu dostávalo. Ačkoli mateřské mléko je v raném věku nejlepším zdrojem výživy, existují určité situace, kdy kojení není možné nebo se pro ně rodiče nerozhodnou. Výrobci sdružení v rámci ČSZV uznávají důležitost Mezinárodního kodexu marketingu náhrad mateřského mléka, který vydala Světová zdravotnická organizace v roce 1981 (dále jen „kodex WHO“) a respektují jeho cíl a zásady. Stanoveným cílem kodexu WHO je *přispívat k poskytování bezpečné a přiměřené výživy kojencům, a to ochranou a podporou kojení a zajištěním správného používání náhrad mateřského mléka, jsou-li nutné, na základě přiměřených informací a prostřednictvím vhodného marketingu a distribuce.*
- 1.2 Na základě soustavného procesu výzkumu a vývoje se výrobci snaží inovovat bezpečné, nutričně hodnotné a vědecky vyspělé potraviny, které vyhovují zvláštním potřebám kojenců. Výrobci také vyvíjejí produkty se zvláštním složením, které mají řešit specifické nutriční požadavky a pomáhají zlepšit léčbu, míru přežití a dlouhodobé výsledky předčasně narozených dětí a kojenců, kteří trpí určitými onemocněními, poruchami nebo zdravotními obtížemi.
- 1.3 Členové ČSZV se zavazují náležitě komunikovat se zdravotnickými pracovníky na téma produktů určených kojencům v ČR, a to přímo nebo prostřednictvím přidružených zdravotnických organizací. Odpovídající komunikace umožňuje zdravotnickým pracovníkům získat přesné, vědecky podložené informace o nejnovějších inovacích, složeních a produktech, díky nimž mohou zdravotničtí pracovníci podporovat pečující osoby při výběru vhodné výživy pro zdravé kojence a pro kojence trpící onemocněním, poruchou nebo zdravotními obtížemi, a činit tak způsobem, který chrání kojení.
- 1.4 Přijetím tohoto kodexu se členové ČSZV snaží prosazovat etické a spravedlivé obchodní praktiky, které:
 - jsou jasné, jednoznačné a transparentní,
 - pomáhají zlepšit výživu a dlouhodobé zdraví kojenců;
 - podporují osvědčené postupy všech výrobců a dalších stran s obchodním zájmem, kteří jsou zapojeni do procesu dodávání počáteční kojenecké výživy, pokračovací kojenecké výživy a potravin pro zvláštní lékařské účely určených pro kojence spotřebitelům a pacientům.
- 1.5 Počáteční kojenecká výživa, pokračovací kojenecká výživa a potraviny pro zvláštní lékařské účely určené pro kojence představují samostatné kategorie produktů, z nichž každá podléhá jinému regulačnímu a právnímu rámci. Konkrétně potraviny pro zvláštní lékařské účely určené pro kojence jsou speciálně vytvořeny pro dietní režim u řady onemocnění, poruch nebo zdravotních obtíží. Tento kodex uznává rozdíly mezi výše uvedenými kategoriemi.
- 1.6 V zájmu spotřebitelů a pacientů by zdravotničtí pracovníci měli mít přístup k odborným znalostem, které výrobci získali při vývoji specializovaných potravin pro kojence, aby bylo zajištěno vhodné používání těchto produktů, a pokud jde o potraviny pro zvláštní lékařské účely určené pro kojence, aby byli zdravotničtí pracovníci schopni řádně posoudit vhodnost produktů pro jejich zamýšlené použití a vykonávat náležitý lékařský dohled nad používáním produktů.

ROZSAH PŮSOBNOSTI

- 2.1 Tento kodex správné praxe stanoví osvědčené postupy pro členské společnosti ČSZV. Zahrnuje veškeré interakce vyjmenované v tomto kodexu, organizované nebo sponzorované v zemích členských společností ČSZV (např. výrobci) a určené zdravotnickým pracovníkům, zdravotnickým organizacím nebo zdravotnickým zařízením, které se týkají těchto produktů:
- 1) počáteční kojenecké výživy;
 - 2) pokračovací kojenecké výživy a
 - 3) potravin pro zvláštní lékařské účely určených pro kojence.
- 2.2 Je-li to uvedeno, některé části tohoto kodexu se vztahují pouze na počáteční kojeneckou výživu a pokračovací kojeneckou výživu. Ustanovení tohoto kodexu jednání nebrání členům ČSZV (např. výrobcům), poskytovat příslušné informace o produktech zdravotnickým pracovníkům, aby bylo zajištěno vhodné používání produktů a, pokud jde o potraviny pro zvláštní lékařské účely určené pro kojence, odpovídající lékařský dohled. Ustanovení tohoto kodexu chování dále nebrání zdravotnickým pracovníkům posuzovat ve spolupráci s výrobcí bezpečnost, účinnost a vhodnost produktů pro jejich zamýšlené použití.
- 2.3 Členové ČSZV (např. Výrobci a distributoři) dodržují platné právní a správní předpisy zemí, kde podnikají.
- 2.4 V případě rozporu mezi jakýmkoli platnými právními a správními předpisy a tímto kodexem mají přednost právní a správní předpisy.
- 2.5 Členské společnosti ČSZV podporují hospodářskou soutěž a dodržování právních a správních předpisů v oblasti hospodářské soutěže mezi výrobci, kteří vyrábějí specializovanou výživu pro kojence. Kodex není určen k řešení nebo úpravě obchodních podmínek týkajících se ceny, prodeje a distribuce produktů a služeb výrobců specializovaných výživových produktů, které musí být vždy v souladu s platnými právními a správními předpisy.

PROPAGACE VÝROBKŮ VE VZTAHU KE ZDRAVOTNICKÝM PRACOVNÍKŮM

Výrobci mohou produkty propagovat tak, že budou zdravotnickým pracovníkům poskytovat relevantní informace, které jim pomohou při rozhodování. Materiály a informace musí odpovídat místním požadavkům v každé zemi, ve které jsou používány nebo šířeny.

3.1 Přijatelnost propagace

Členské společnosti ČSZV (např. výrobci) musí soustavně dodržovat vysoké etické standardy. Propagace:

- a. nediskredituje odvětví nebo nepodrývá důvěru v toto odvětví;
- b. uznává zvláštní povahu produktů a odborný status cílové skupiny a
- c. neodrazuje od kojení nebo podávání mateřského mléka kojencům.

3.2 Propagace a její faktické podložení

- a. Propagace je přesná, vědecky podložená, vyvážená, spravedlivá, objektivní a dostatečně úplná, aby si zdravotničtí pracovníci mohli vytvořit vlastní názor na hodnotu příslušných produktů. Neuvádí v omyl zkreslením, přeháněním, nepatřičným zdůrazněním, opomenutím, ani jinak.
- b. Propagace je transparentní a není skrytá.
- c. Propagace je fakticky podložená, přičemž takové odůvodnění je okamžitě poskytnuto v reakci na přiměřené požadavky zdravotnických pracovníků. Tvzení jsou založena na dostupných lékařských nebo vědeckých důkazech, a tyto důkazy odráží.
- d. Jestliže propagace odkazuje na publikované studie, jsou uvedeny jasné odkazy.
- e. Jakékoli srovnání různých produktů je založeno na relevantních a srovnatelných aspektech produktů a není zavádějící nebo znevažující.
- f. Propagace je v souladu s informacemi a doporučeními pro uživatele na etiketě a obalu produktů.

3.3 Propagační materiály

- a. Propagační materiály související s produkty jasně uvádějí společnost nebo organizaci, která si materiály objednala.
- b. Citace z lékařské a vědecké literatury, od zdravotnických pracovníků, jakož i citace z osobní komunikace, které jsou obsaženy v propagačním materiálu, jsou věrně reprodukovány a je uveden přesný zdroj/e.
- c. Každý písemný propagační materiál určený zdravotnickým pracovníkům obsahuje: 1) datum, kdy byl vytvořen nebo naposledy revidován; 2) prohlášení, že materiál je určen pouze zdravotnickým pracovníkům a 3) veškeré další informace potřebné k identifikaci produktu a jeho zamýšlenému použití – například cílovou skupinu u potravin pro zvláštní lékařské účely určených pro kojence.
- d. Všechny obrazové informace, včetně grafů, ilustrací, fotografií a tabulek převzatých z publikovaných odborných studií obsažených v propagačním materiálu: a) jasně uvádějí přesný zdroj/e obrazové informace; b) jsou věrně reprodukovány, s výjimkou případů, kdy je vyžadována úprava nebo změna, v takovém případě je jasně uvedeno, že obrazová informace byla upravena a/nebo pozměněna.

POHOŠTĚNÍ, DARY A GRANTY

4.1 Zákaz darů

- a. Zdravotnickým pracovníkům ani jejich rodinám není nabídnut žádný dar, věcný benefit ani peněžní výhoda jako pobídka v souvislosti s dodávkou, doporučením, používáním nebo prodejem produktů nebo za účelem propagace produktů.
- b. Zdravotničtí pracovníci mohou obdržet předměty související s praxí, jako jsou pera nebo poznámkové bloky, a tyto předměty mají minimální hodnotu, kterou nelze v místním kontextu považovat za pobídku.
- c. Pokud to platné právní a správní předpisy dovolují, lze občas u příležitosti významných národních, kulturních nebo náboženských událostí poskytnout nenákladný dar nesouvisející s praxí zdravotnického pracovníka.

4.2 Věcné dary a peněžní granty

- a. Věcné dary v podobě produktů a finanční granty lze poskytnout zdravotnickým pracovníkům, zdravotnickým organizacím, vzdělávacím nebo výzkumným institucím na podporu skutečně nezávislého výzkumu, pokroku ve vědě a vzdělávání ve vztahu k výživě kojenců, a zejména k produktům a také za účelem zlepšení péče o předčasně narozené děti/novorozence/kojence a další pacienty. Je však důležité, aby podpora těchto programů a činností nebyla vnímána jako cenová úleva, odměna pro zvýhodněné zdravotnické pracovníky nebo jako pobídka k doporučení, předepisování, nákupu, dodávání, používání nebo prodeji jakýchkoli konkrétních produktů nebo služeb. V souvislosti se všemi granty a dary poskytnutými podle této části je proto vypracována příslušná dokumentace.
- b. Granty a dary jsou v souladu se všemi aspekty příslušných kodexů chování.
- c. Granty a dary nejsou nijak vázány na používání jakéhokoli produktu zdravotnickými pracovníky nebo jejich institucemi.
- d. Při poskytnutí grantu nebo daru je uzavřena písemná dohoda mezi poskytovatelem a příjemcem grantu nebo daru.

Dohoda:

- specifikuje povahu výše grantu nebo daru a jeho účel (např. provedení konkrétního výzkumného projektu);
- požaduje, aby příjemce jasně a veřejně uvedl dar nebo grant a dárce této podpory (např. při publikování nebo prezentaci výsledků výzkumného projektu podpořeného darem či grantem).

INTERAKCE SE ZDRAVOTNICKÝMI PRACOVNÍKY TÝKAJÍCÍ SE ČINNOSTÍ V OBLASTI CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ

Účelem této části je zabránit tomu, aby byli zdravotničtí pracovníci nepřiměřeně ovlivňováni při výběru produktů, které doporučují nebo předepisují.

5.1 Celoživotní vzdělávání v oblasti specializované výživy a zdravotní péče

- a. Činnosti v oblasti celoživotního vzdělávání nejsou podmíněny povinností doporučovat, předepisovat, nakupovat, dodávat, podávat nebo prodávat jakékoli produkty.
- b. Činnosti v oblasti celoživotního vzdělávání jsou v souladu se všemi relevantními aspekty příslušných kodexů chování, etických pravidel nebo stanov zdravotnických pracovníků a jejich institucí.
- c. Pokud jsou činnosti v oblasti celoživotního vzdělávání organizovány nebo financovány přímo certifikovanými poskytovateli lékařského vzdělávání nebo ve spolupráci s nimi v souladu s vnitrostátními a mezinárodními pokyny, organizátor nebo financující subjekt celoživotního vzdělávání:
 - i. zajistí transparentnost při podpoře konferencí a kongresů zaměřených na profesní rozvoj, vzdělávání a odbornou přípravu zdravotnických pracovníků v souladu s kodexy lékařských společností a vnitrostátními právními předpisy;
 - ii. uzavře zdokumentovanou dohodu s poskytovateli jakýchkoli aktivit v oblasti celoživotního vzdělávání, aby bylo zajištěno, že zveřejní jakýkoli střet zájmů (v jakékoli publikaci nebo prezentaci nebo vůči cílové skupině jakékoli jiné akce), a to včetně jakékoli spolupráce nebo jiné finanční podpory;
 - iii. proplácí zdravotnickým pracovníkům pouze přiměřené cestovní, stravovací, ubytovací a registrační poplatky. Obecným pravidlem je, že výše úhrad nepřesáhne částku, kterou by byli příjemci z řad zdravotnických pracovníků běžně ochotni sami zaplatit; nejsou prováděny žádné platby jako kompenzace zdravotnickým pracovníkům za čas strávený účastí na činnostech v oblasti celoživotního vzdělávání;
 - iv. neposkytuje platby jednotlivcům doprovázejícím pozvané zdravotnické pracovníky (např. manželům/manželkám, dětem nebo jiným příbuzným), ani jim neumožňuje účast v žádné z aktivit nebo na občerstvení poskytovaných během těchto aktivit, např. při přestávkách na jídlo nebo kávu, pokud tito jednotlivci sami nezávisle nesplní podmínky opravňující je k nároku na úhradu těchto nákladů;
 - v. pořádá všechny činnosti v oblasti celoživotního vzdělávání na vhodném místě, které napomáhá vědeckým nebo vzdělávacím cílům a účelu setkání; je třeba se vyvarovat využívání extravagantních a okázalých míst konání;
 - vi. neposkytuje samostatnou zábavu nebo jiné volnočasové nebo společenské aktivity, ani za takové aktivity neplatí.
- d. Členské společnosti ČSZV (např. výrobci) mohou zdravotnickým pracovníkům, kteří poskytují skutečné služby jako řečníci, přednášející nebo moderátoři, platit přiměřené poplatky (v kontextu domácího trhu zdravotnických pracovníků) a proplácet drobné výdaje, včetně cesty a ubytování, a to na základě písemné smlouvy.
- e. Veřejné použití loga zdravotnického pracovníka nebo zdravotnické organizace na vlastních materiálech členských společností ČSZV (např. výrobců) vyžaduje písemný souhlas zdravotnického pracovníka nebo zdravotnické organizace. Při žádosti o takové povolení je v písemné dohodě jasně uveden konkrétní účel a způsob použití loga na vlastním materiálu.

5.2 Přehled kategorií činností v oblasti vzdělávání ve zdravotnictví a celoživotního učení

Pro účely kodexu jsou v části obsahující definice vymezeny a v následujících částech podrobně popsány tyto tři kategorie:

- a. Kategorie 1: Další vzdělávání ve zdravotnictví, které zajišťují nezávislé mimooborové organizace popsané v části 5.3.
- b. Kategorie 2: Celoživotní vzdělávání zajištěné prostřednictvím spoluprací nebo partnerství, podrobněji vysvětlené v části 5.4 níže.
- c. Kategorie 3: Celoživotní vzdělávání poskytované soukromým sektorem, podrobněji vysvětlené v části 5.5 níže.

5.3 Kategorie 1: Další vzdělávání ve zdravotnictví

- a. Činnosti v oblasti celoživotního vzdělávání, které poskytují další vzdělávání ve zdravotnictví, mohou být organizovány nebo financovány přímo certifikovanými poskytovateli lékařského vzdělávání nebo ve spolupráci s nimi v souladu s vnitrostátními nebo mezinárodními předpisy.
- b. Činnosti v oblasti celoživotního vzdělávání, za které jsou udělovány kredity, organizují výhradně subjekty certifikovaných poskytovatelů, které nejsou vlastněny ani ovládány výrobci.
- c. Členské společnosti ČSZV a její členové berou na vědomí, že další vzdělávání ve zdravotnictví je poskytováno pod vedením a dohledem akreditovaných poskytovatelů. Ti mohou zahrnovat lékařské společnosti nebo jiné odborné společnosti, zdravotnické organizace, poskytovatele vzdělávání nebo jiné nezávislé zainteresované strany – s akreditací nebo bez akreditace pro další vzdělávání ve zdravotnictví nebo trvalý profesní rozvoj.

5.4 Kategorie 2: Celoživotní vzdělávání zajištěné prostřednictvím spolupráce nebo partnerství

- a. Celoživotní vzdělávání zajištěné prostřednictvím spolupráce nebo partnerství mezi členskými společnostmi ČSZV (např. výrobci) a nezávislými poskytovateli pod vedením odborných společností, zdravotnických organizací, poskytovatelů vzdělávání nebo jiných nezávislých zainteresovaných stran. Pokud taková spolupráce existuje, společná písemná dohoda zdokumentuje:
 - i. cíle takové spolupráce;
 - ii. strukturu spolupráce;
 - iii. příslušné role a odpovědnosti zúčastněných subjektů a
 - iv. zda lze za akci přiznat kredity pro udržení profesní akreditace.
- b. Program a obsah této činnosti v oblasti dalšího vzdělávání ve zdravotnictví podléhá předchozí kontrole a schválení uznávaným nezávislým poskytovatelem.
- c. Je usnadněna co nejobjektivnější výměna aktuálních vědeckých poznatků mezi zdravotnickými pracovníky a odborníky.

INTERAKCE SE ZDRAVOTNICKÝMI PRACOVNÍKY TÝKAJÍCÍ SE ČINNOSTÍ V OBLASTI CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ (POKRAČOVÁNÍ)

5.5 Kategorie 3: Celoživotní vzdělávání organizované soukromým sektorem

Celoživotní vzdělávání organizované soukromým sektorem, jako jsou členské společnosti ČSZV (např. výrobci), se může zaměřovat na vzdělávací potřeby týkající se lidského zdraví a konkrétních onemocnění. Tyto činnosti mohou zahrnovat zdravotnické pracovníky, vědecké výbory a/nebo nezávislé vědecké a profesní organizace. Individuální a obecnou odpovědnost a financování nadále nesou organizátoři těchto aktivit. Takové události:

- a. mohou používat názvy značek produktů pouze společně s vědeckými údaji;
- b. neudělují kredity pro udržování profesní akreditace, pokud nesplňují požadavky stanovené v části 5.4.

5.6 Vzdělávací materiály pro zdravotnické pracovníky

Výrobci mohou poskytovat vzdělávací materiály zdravotnickým pracovníkům mimo jiné na lékařských konferencích. Tyto materiály se zabývají nejnovějšími poznatky výzkumu, pokyny k léčbě a nutričními intervencemi v konkrétních případech. Tento druh materiálů by měl být užitečný pro zdravotnické pracovníky, kteří si chtějí udržet přehled o nejnovějším vývoji v oblasti výživy. Z toho důvodu:

- a. Vzdělávací materiály obsahují prohlášení, že jsou určeny pouze pro použití zdravotnickými pracovníky.
- b. Vzdělávací materiály nejsou prezentovány způsobem, který by zdravotnické pracovníky odrazoval od toho, aby pečujícím osobám doporučovali kojení.
- c. Vzdělávací materiály nejsou zavádějící a jsou vyvážené, přesné, podložené spolehlivými vědeckými poznatky a v souladu s platnými právními předpisy.
- d. Vzdělávací materiály mohou obsahovat název konkrétní společnosti, která produkty uvádí na trh.
- e. Konkrétní informace o produktech ve vzdělávacích materiálech (včetně názvu značky) jsou určeny pouze zdravotnickým pracovníkům, u nichž lze důvodně předpokládat potřebu konkrétních informací nebo zájem o ně (například pro použití v klinických studiích).

5.7 Produkty k odbornému hodnocení v oblasti počáteční kojenecké výživy a potravin pro zvláštní lékařské účely určené pro kojence

- a. Produkty k odbornému hodnocení v oblasti počáteční kojenecké výživy a potravin pro zvláštní lékařské účely určené kojencům mohou být zdravotnickým pracovníkům poskytnuty pouze za tím účelem, aby se zdravotničtí pracovníci seznámili s produktem nebo recepturou, a pokud je to relevantní, zejména v případě potravin pro zvláštní lékařské účely určené kojencům, získali zkušenosti s účinností, včetně hodnocení vhodnosti, tolerance, přijatelnosti a klinické odezvy. Produkty k odbornému hodnocení nejsou určeny k opakované nebo delší konzumaci kojencem. Distribuce produktů k odbornému hodnocení je přísně omezena co do pravidelnosti a množství, aby se zabránilo nadměrnému přidělování produktů k odbornému hodnocení určitému zdravotnickému pracovníkovi.
- b. Produkty k odbornému hodnocení nesmí být distribuovány zdravotnickým pracovníkům s cílem odradit pečující osoby od podávání mateřského mléka kojenci.
- c. Výrobci neposkytují produkty počáteční kojenecké výživy a potraviny pro zvláštní lékařské účely k odbornému hodnocení přímo široké veřejnosti, včetně těhotných žen a matek kojenců.
- d. Produkty k odbornému hodnocení nejsou distribuovány zdravotnickým pracovníkům jako pobídka k nákupu nebo dalšímu prodeji nebo k doporučování konkrétní značky produktů. Na produktech se uvádí označení „vzorek k odbornému hodnocení“ nebo „není určeno k dalšímu prodeji“ nebo jakékoli obdobné upozornění, kromě výjimečných situací, kdy si v kontextu souvisejícím s konkrétním pacientem nebo konkrétním klinickým stavem musí zdravotnický pracovník vyžádat nouzovou dodávku nebo přístup k potravine pro zvláštní lékařské účely určené kojencům pro účely odborného hodnocení.

- e. Veškerá distribuce produktů k odbornému hodnocení se uskuteční v reakci na žádost zdravotnického pracovníka. Členské společnosti ČSZV (např. výrobci) zdokumentují množství dodaného produktu k odbornému hodnocení a zdravotnický pracovník musí potvrdit, že:
- i. produkt k odbornému hodnocení v oblasti počáteční kojenecké výživy požadoval s cílem lépe se seznámit s produktem nebo recepturou;
 - ii. požadovaný produkt k odbornému hodnocení v oblasti potravin pro zvláštní lékařské účely určené kojencům slouží výhradně pro účely hodnocení tolerance, přijatelnosti, účinnosti, vhodnosti, resp. klinické odezvy;
 - iii. zdravotnický pracovník si je vědom povinností stanovených příslušnými právními předpisy dané země;
 - iv. produkt k odbornému hodnocení v oblasti počáteční kojenecké výživy nebo potravin pro zvláštní lékařské účely určené kojencům není poskytován jako pobídka k nákupu nebo dalšímu prodeji nebo doporučování konkrétní značky produktů a
 - v. poskytnutý produkt k odbornému hodnocení v oblasti počáteční kojenecké výživy nebo potravin pro zvláštní lékařské účely určené kojencům nesmí zdravotnický pracovník nebo jeho zaměstnanci dále prodávat nebo brát pro osobní potřebu.
- f. V případě žádostí o doporučení v osobních zdravotních záležitostech týkajících se kojence je tazateli vždy doporučeno, aby se obrátil na zdravotnického pracovníka. Nikdy nejsou poskytovány lékařské rady týkající se konkrétního kojence. Je povoleno odpovídat na dotazy týkající se složení a přípravy produktu.

5.8 Dodávky počáteční kojenecké výživy do zdravotnických zařízení

- a. Dodávky počáteční kojenecké výživy zdravotnickému zařízení jsou prováděny pouze do zdravotnického zařízení a na jeho žádost a v souladu s fakturačním a platebním postupem zdravotnického zařízení.
- b. Dodávky počáteční kojenecké výživy do zdravotnického zařízení jsou poskytovány v množství určeném zavedeným postupem jako přiměřené, a určeny k primárnímu použití v žádajícím zdravotnickém zařízení pouze pro kojence, kteří podle lékařského doporučení musí být během svého pobytu ve zdravotnickém zařízení vyživováni dotčenými produkty.
- c. Dodávky počáteční kojenecké výživy do zdravotnického zařízení nejsou poskytovány jako pobídka pro zdravotnické pracovníky za účelem doporučování, nákupu nebo používání konkrétní značky produktů či za účelem doporučování, nákupu nebo používání jiných produktů nabízených týměž dárce nebo dodavatelem bez ohledu na to, zda tyto další produkty spadají do oblasti působnosti tohoto kodexu správné praxe.

JINÉ SMLUVNÍ SLUŽBY

Při uzavírání skupinových nebo individuálních smluv se zdravotnickými pracovníky nebo zdravotnickými organizacemi jakožto konzultanty v souvislosti se službami, které jinak nespádají do oblasti působnosti tohoto kodexu správné praxe, jako je přednášení či předsednictví na zasedáních, účast v lékařských/vědeckých studiích, klinických zkouškách nebo školicích službách, účast na zasedáních poradní rady a účast na průzkumu trhu, pokud taková účast zahrnuje odměnu a/nebo ubytování či pohoštění, jsou splněny tyto podmínky:

- 6.1 Tyto služby jsou poskytovány za účelem podpory zdravotní péče, výzkumu nebo vzdělávání a nepředstavují pobídku k doporučení, předepisování, nákupu, dodávání, používání nebo prodeji konkrétních produktů.
- 6.2 Písemná smlouva, která je sjednána před zahájením poskytování služeb, specifikuje povahu služeb, které mají být poskytnuty, a částku a způsob platby za tyto služby.
- 6.3 Ve všech svých veřejných písemných nebo ústních vyjádřeních o záležitosti, která je předmětem smlouvy, poskytovatelé služeb deklarují, že jsou konzultanty určité společnosti. Poskytovatelé služeb o své smlouvě o poskytování služeb informují svého zaměstnavatele nebo splňují příslušné požadavky právních předpisů. Tato povinnost je stanovena v písemné smlouvě.
- 6.4 Počet poradců a rozsah služby není větší, než je přiměřeně nutné k naplnění určené potřeby, a odměna za služby odráží reálnou tržní hodnotu poskytovaných služeb.

PRAVIDLA PRO INFLUENCER MARKETING

Výrobci a distributoři při propagaci svých výrobků mohou využívat také influencery.

Jedná se o formu marketingu, v rámci které si zadavatelé/objednatelé dohodnou placenou nebo barterovou spolupráci prostřednictvím marketingových kanálů influencera (sociální sítě, webové stránky, blogy, videa, podcasty, atd.) Reputace, povědomí a mediální prezentace influencera pomáhá zadavatelům při propagaci, zlepšování image jejich značky anebo produktů, případně při stimulaci prodeje produktů v souladu s platnou legislativou.

Objednavatelem je podnikatelský subjekt, většinou mediální anebo reklamní agentura, která komunikuje s influencerem ve jménu zadavatele a je přímým objednavatelem reklamy. Objednavatelem může být i zadavatel, pokud je sám přímým objednavatelem placené spolupráce s influencerem.

Tento kodex se vztahuje na veškerý reklamní obsah vytvořený nebo šířený prostřednictvím internetu v rámci nebo v souvislosti s placenou spoluprací výrobců, distributorů s influencery.

Etická pravidla a postupy influencerů v rámci spolupráce

- a. transparence v označování vztahu k zadavateli, značce nebo produktu, označení musí být viditelné a jasně komunikované ve všech reklamních/sponzorovaných výstupech. Označení by mělo být patrné hned na první pohled, tedy i před kliknutím na příspěvek pro rozbalení delšího textu.

Influencer nesmí při vytváření a šíření obsahu v rámci placené spolupráce využívat následující **praktiky**:

- a. klamat o svých zkušenostech s produktem nebo úmyslně zamlčet důležité skutečnosti týkající se produktu
- b. využívat obsah vytvořený třetí osobou bez souhlasu nositele práv k tomuto obsahu
- c. propagovat zdravotní účinky produktů
- d. influencer je povinen řádně a včas reagovat na otázky a podněty objednavatele
- e. influencer postupuje v souladu s platnými právními předpisy dané krajiny, ve které obsah šíří

Postupy a pravidla pro objednavatele v rámci spolupráce s influencery

- a. objednavatel je povinen seznámit influencera s tímto kodexem
- b. objednavatel poskytne influencerovi všechny podstatné informace o produktech, které má influencer propagovat a jejichž neposkytnutí může mít podstatný vliv na plnění povinností influencera

- c. objednavatel se zdrží placené spolupráce s influencery, kteří v rámci svých komerčních aktivit postupují opakovaně v rozporu s tímto kodexem a platnými právními předpisy dané krajiny, ve které obsah šíří
- d. doporučuje se, aby objednavatel před započítím spolupráce s influencerem uzavřel smlouvu o spolupráci, ve které se influencer zaváže ke striktnímu dodržování kodexu a pravidel z něho vyplývajících

ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tento kodex je platný dnem podpisu všech dotčených stran.
2. Tento kodex v plném rozsahu nahrazuje *Pravidla týkající se propagace a distribuce počáteční kojenecké výživy, která musí být respektována výrobci kojenecké výživy přijatá v rámci spolupráce Podvýboru výrobců kojenecké výživy ČSZV dne 10.04.2014 a Kodex chování Medical Detailing reprezentanta v ČR a SR přijatý členy ČSZV dne 10. dubna.2014.*
3. Do 6 měsíců ode dne nabytí účinnosti kodexu jsou členové sdružení ČSZV, kteří se zavázali k tomuto kodexu, povinni informovat všechny dotčené subjekty v rámci své činnosti, kterých se kodex týká.
4. Tento kodex je možné doplňovat a měnit prostřednictvím novelizací jednotlivých ustanovení, které schvalují členové sdružení ČSZV.
5. Změny nabývají platnosti a účinnosti dnem jejich schválení členy sdružení ČSZV.
6. O změnách v kodexu jsou členové sdružení ČSZV povinni náležitě informovat všechny dotčené osoby, kterých se změny kodexu týkají.

V Praze dne

Francisc-Câtâlin Kiss
předseda představenstva
Danone a.s.

Vladimír Kučera
Country Manager pro Českou a Slovenskou republiku
Hero Czech s.r.o.

Marcel Klimeš
generální ředitel
Hipp Czech s.r.o.

Eva Foltanovičová
ředitelka divize výživy Česko a Slovensko
Nestlé Česko s.r.o.