
POLITIKA DANONE PRO PRODEJ A MARKETING NÁHRAD MATEŘSKÉHO MLÉKA



DANONE

**POLITIKA DANONE PRO PRODEJ A
MARKETING NÁHRAD MATEŘSKÉHO
MLÉKA**
(DANONE POLICY – MARKETING BMS)

Přehled verzí:	Verze 1: červenec 2011 Verze 2: leden 2012 Verze 3: duben 2013 Verze 4: květen 2016 Verze 5: červen 2018 Verze 6: říjen 2018
Platnost od:	říjen 2018
Působnost:	Všichni zaměstnanci a partneři společnosti Danone zapojení do výroby, marketingu, distribuce, prodeje, osvěty a nebo řízení produktů spadajících do působnosti této Politiky
Úroveň důvěrnosti:	Je k dispozici i pro externí subjekty
Počet stran:	25
Jazyk:	Originál angličtina Do češtiny přeloženo k 1. 11. 2018

OBSAH

ÚVOD	3
Cíl	4
Rozsah působnosti	4
Produkty spadající do působnosti této Politiky	4
Vymezení pojmů	5
Kodex Světové zdravotnické organizace (Kodex WHO)	5
Závazky společnosti Danone	7
JAK PLNÍME POŽADAVKY KODEXU WHO	8
1. Ochrana kojení	8
2. Poskytování informací a vzdělávání	8
3. Široká veřejnost a matky	9
4. Zdravotnické organizace	10
5. Zdravotničtí pracovníci	11
6. Produkty pro odborné posouzení	11
7. Akce pro zdravotnické pracovníky	12
8. Vzdělávací granty	13
9. Klinické studie	13
10. Dárcovská činnost	13
11. Zaměstnanci a partneři Danone	14
12. Značení produktů	14
13. Kvalita produktů spadajících do působnosti této Politiky	15
JAK ZAJIŠŤUJEME SPRÁVNÉ UPLATŇOVÁNÍ TÉTO POLITIKY	16
14. Odpovědnosti za uplatňování Politiky BMS	16
15. Odpovědnosti zaměstnanců Danone	17
16. Monitorování (hodnocení, audity a kontroly)	18
17. Reportování	18
18. Nahlašování nedodržení zásad této Politiky, vyšetřování a postihy	19
19. Prosazování zásad Politiky BMS	21
PŘÍLOHY	22
Příloha 1: Rizikovější země	22
Příloha 2: Vymezení pojmů	23

01 ÚVOD

Ve společnosti Danone jsme odhodláni realizovat náš duální projekt, který zajišťuje jak obchodní úspěch, tak sociální pokrok, a být vůdčí silou revoluce v oblasti výživy. Naším posláním je „přinášet zdraví prostřednictvím výživy co nejvíce lidem“, které naplnujeme podporou lidí při volbě zdravějšího životního stylu a péčí o zdraví a pohodu zaměstnanců Danone, našich komunit a celé naší planety pro dnešní a budoucí generace.

Společnost Danone vždy zdůrazňovala význam bezpečné a dostatečné výživy kojenců a podporovala a povzbuzovala kojení jako nejlepší začátek života dítěte. Danone usiluje o poskytování podpory v každé etapě rozvoje dítěte. Jedná se o odborné rady v oblasti výživy poskytované prostřednictvím vzdělávání a služeb, stejně jako o poskytování vysoce kvalitních a výživných potravin vhodných pro daný věk dítěte.

Jako přední společnost v oblasti výroby kojenecké výživy musíme hrát klíčovou roli jak při propagaci, tak při iniciaci změn, a to včetně oblasti odpovědných marketingových a etických postupů vůči matkám, pečovatelkám a zdravotnickým pracovníkům.

Společnost Danone uznává význam zásad uvedených v “Mezinárodním kodexu pro marketing náhrad mateřského mléka” přijatého 21. května 1981 (“Kodex WHO”) a rovněž zásad uvedených v následných relevantních usneseních Světového zdravotnického shromáždění (“WHA”) a zavazuje se k jejich dodržování.

Aby byla usnadněna transparentnost, jsou v rámci celého tohoto dokumentu po pravé straně vedle ustanovení této Politiky uváděny odkazy na příslušné články Kodexu Světové zdravotnické organizace (WHO).

Cíl

Tento dokument je Politika společnosti Danone pro prodej a marketing náhrad mateřského mléka. Základem pro tuto Politiku je Mezinárodní kodex Světové zdravotnické organizace pro marketing náhrad mateřského mléka (dále uváděný pouze jako "Kodex WHO").

Záměrem této Politiky NENÍ interpretovat ani nahrazovat Kodex WHO, ale poskytovat pokyny a odborné rady pro provádění marketingových aktivit týkajících se náhrad mateřského mléka.

ČLÁNEK 1 KODEXU WHO

Tato Politika podporuje poslání Danone "přinášet zdraví prostřednictvím výživy co nejvíce lidem". Je toho dosaženo tím, že společnost Danone přispívá k poskytování bezpečné a dostatečné výživy pro kojence ochranou a podporou kojení a zajišťováním vhodného používání náhrad mateřského mléka v případech, kdy je jejich použití nezbytné, a to na základě postačujících informací a prostřednictvím vhodných marketingových a distribučních postupů.

Je důležité, aby naše společnost konzistentně, jasně a transparentně komunikovala, jaké standardy chování očekáváme od našich zaměstnanců a partnerů při plnění jejich povinností. Za tímto účelem byla vypracována tato Politika. Jsou v ní uvedeny podrobné informace o oblastech, ve kterých naši zaměstnanci a partneři musí provádět odpovědná a eticky správná rozhodnutí související s marketingem potravin pro děti. Tato Politika vysvětluje minimální standardy chování, které je očekáváno od zaměstnanců a partnerů společnosti Danone.

Pokud jde o naše vztahy se zdravotnickými organizacemi a zdravotnickými pracovníky (zejména se jedná o podporu různých akcí, uzavírání smluv s profesionálními zdravotníky, charitativní dary zdravotnickým organizacím atd.), seznamte se s Politikou Danone v oblasti systému zdravotní péče (Danone Health Care Systems Policy), kde jsou uvedeny další požadavky a procesy vztahující se na všechny společnosti Danone.

Prodej a marketing náhrad mateřského mléka podléhá příslušným místním zákonům a předpisům nebo kodexům vydaným státními orgány; tato Politika tyto zákony a předpisy nenahrazuje. V případech, kdy jsou místní zákony a předpisy pro provádění Kodexu WHO přísnější než naše Politika Danone, společnost Danone navíc k této Politice dodržuje i tato národní opatření.

Rozsah působnosti

ČLÁNEK 2 KODEXU WHO

Tato Politika se vztahuje stejným způsobem na zaměstnance, společné podniky, dceřiné společnosti Danone (ve kterých jsme většinovým akcionářem) a partnery Danone působící v oblasti výroby, marketingu, distribuce, prodeje, osvěty a nebo řízení produktů spadajících do působnosti této Politiky. Společnost Danone zajišťuje, že její partneři při veškeré spolupráci s ní nebo při jednání v jejím zastoupení rozumí a jsou si vědomi významu dodržování této Politiky.

Tato Politika má celosvětovou platnost pro prodej a marketing produktů spadajících do její působnosti.

Produkty spadající do působnosti této Politiky

Mezi Produkty spadající do působnosti této Politiky patří:

- počáteční kojenecká výživa (určená k uspokojení obvyklých nutričních nároků kojenců do šesti měsíců věku) a informace týkající se jejího použití;
- jakékoli jiné potraviny nebo nápoje, které jsou prezentovány jako částečná nebo úplná náhrada mateřského mléka pro kojence do věku šesti měsíců, bez ohledu na to, zda jsou k tomuto účelu vhodné či nikoli, a informace týkající se jejich použití;
- pomůcky ke krmení (jako jsou kojenecké láhve a dudlíky) a informace týkající se jejich použití.

V případě zemí definovaných jako “rizikovější” (viz Příloha 1) mezi produkty spadající do působnosti této Politiky navíc patří i následující produkty a platí uvedené omezení:

- pokračovací kojenecká výživa (určená pro kojence od šesti do dvanácti měsíců věku) a informace týkající se jejího použití;
- doplňkové (odstavovací) potraviny a nápoje nejsou propagovány k použití pro děti mladší než šest měsíců.

Všechny výše uvedené produkty jsou dále v tomto dokumentu vždy označovány jako “produkty spadající do působnosti této Politiky”.

Tato Politika se nevztahuje na produkty vyloučené z působnosti této Politiky.

Produkty vyloučené z působnosti této Politiky jsou produkty vyrobené nebo prodávané společností Danone a určené k použití pro děti se specifickým zdravotním stavem. Tyto děti mají omezenou, oslabenou nebo narušenou schopnost požívat, trávit, vstřebávat, metabolizovat nebo vyměšovat mateřské mléko nebo některé v něm obsažené živiny či metabolity nebo mají jiné, lékařsky stanovené nutriční nároky, které nelze uspokojit pouhou úpravou obvyklé stravy. Tyto produkty jsou specificky vyvinuty tak, aby se jejich složení lišilo od kojenecké výživy určené pro zdravé děti.

Vymezení pojmů

ČLÁNEK 3 KODEXU WHO

Vymezení pojmů je uvedeno v Příloze 2.

Kodex Světové zdravotnické organizace (Kodex WHO)

“Mezinárodní kodex pro marketing náhrad mateřského mléka” - rovněž známý jako “Kodex WHO” – je soubor doporučení týkajících se prodeje a marketingu náhrad mateřského mléka, kojeneckých lahví a dudlíků.

34. valné shromáždění Světového zdravotnického shromáždění (WHA), jako řídicí orgán Světové zdravotnické organizace, přijalo “Mezinárodní kodex pro marketing náhrad mateřského mléka” jako minimální požadavek na ochranu a podporu vhodného způsobu krmení kojenců a malých dětí. Tento Kodex byl vytvořen v reakci na špatné postupy uplatňované při výživě kojenců, které negativním způsobem ovlivňovaly růst, zdraví a rozvoj dětí a které byly jednou z hlavních příčin úmrtnosti kojenců a malých dětí. Kodex WHO je vyjádřením kolektivní vůle vlád zajistit ochranu a podporu optimální výživy kojenců a malých dětí.

Cílem Kodexu WHO je přispívat k zajištění bezpečné a dostatečné výživy pro kojence a malé děti prostřednictvím:

- a) ochrany a podpory kojení; a
- b) správného použití náhrad mateřského mléka v případech, kdy jsou nezbytné, což je zajištěno poskytováním postačujících informací a dodržením vhodných marketingových a distribučních postupů.

Kodex WHO uznává význam kojení jako nejlepší formy výživy pro zdravý růst a rozvoj kojenců. Kodex WHO rovněž uznává, že když matky nekojí, nebo kojí pouze částečně, má opodstatnění trh pro kojeneckou výživu. Kojenecká výživa by měla být v případě potřeby k dispozici, ale neměla by být na trhu nabízena ani distribuována způsoby, které by mohly negativně ovlivnit ochranu a podporu kojení.

Koho Kodex WHO oslovuje?

- Vlády a zdravotnické orgány
- Organizace OSN
- Nevládní organizace
- Odborníky v různých souvisejících oborech
- Sdružení spotřebitelů

- Ekonomické aktéry (zejména výrobce a distributory náhrad mateřského mléka, kojeneckých lahví a dudlíků a maloobchodní organizace zabývající se jejich prodejem)

Všechny zainteresované strany by měly spolupracovat s cílem podporovat cíle Kodexu WHO a jeho implementaci. Kodex WHO vyzývá vlády k přijetí opatření odpovídajících jejich sociálnímu a legislativnímu rámci a jejich celkovým rozvojovým cílům tak, aby byly zásady a cíle Kodexu WHO uplatňovány v praxi, včetně schvalování příslušných zákonů, předpisů nebo jiných vhodných opatření.

Závazky společnosti Danone

V souladu s touto Politikou se společnost Danone zavazuje k dodržování následujících základních principů:

- Uznáváme význam principů obsažených v Kodexu WHO a následných relevantních usneseních Světové zdravotnické organizace a zavazujeme se k jejich dodržování.
- Podporujeme celosvětová doporučení Světové zdravotnické organizace v oblasti veřejného zdraví, která vyzývají k výhradnímu kojení v prvních šesti měsících věku dítěte a poté k zavádění bezpečných a vhodných doplňkových potravin ¹.
- Přimlouváme se za pokračování kojení do dvou let věku dítěte i později, a to společně se zaváděním bezpečných a vhodných doplňkových potravin po dosažení šesti měsíců věku dítěte ¹.
- Zavazujeme se k zajištění toho, že marketingové materiály týkající se jakéhokoli z našich produktů nebudou mít negativní vliv na kojení.
- V žádné zemi, kde působíme, nebudeme pro počáteční kojeneckou výživu a pomůcky ke krmení (jako jsou kojenecké láhve a dudlíky) používat reklamu ani jiné formy propagace.
- V rizikovějších zemích nebudeme používat reklamu ani jiné formy propagace pro pokračovací výživu.
- V rizikovějších zemích nebudeme používat reklamu ani jiné formy propagace pro doplňkové potraviny a nápoje k použití pro děti mladší než šest měsíců
- Podporujeme a přimlouváme se za odpovědné marketingové postupy, které propagují dobré zdraví a bezpečnou výživu pro všechny kojence a malé děti.
- Spolupracujeme s obchodními partnery, obchodními sdruženími a průmyslovými seskupeními působícími v našem odvětví a s dalšími zainteresovanými stranami s cílem podporovat odpovědné a eticky správné marketingové postupy.
- Spolupracujeme s našimi zákazníky a partnery v maloobchodním sektoru, kteří nabízejí produkty společnosti Danone na trhu, s cílem zvýšit jejich povědomí o významu dodržování relevantních zákonů, Kodexu WHO a této Politiky.
- V zemích, kde působíme, dodržujeme všechny místní platné zákony a předpisy.
- Respektujeme roli národních vlád při vypracování politik v oblasti zdravotnictví, které jsou vhodné pro jejich sociální a legislativní rámec a celkové rozvojové cíle.
- Naše marketingové postupy monitorujeme podle zásad a cílů Kodexu WHO – nezávisle na jakýchkoli jiných opatřeních přijímaných vládami pro implementaci Kodexu WHO - a podnikáme kroky s cílem potvrdit, že naše chování je v tomto ohledu na všech úrovních v souladu s naší Politikou.
- Podporujeme vlády v jejich úsilí implementovat Kodex WHO a spolupracujeme s nimi při monitorování jeho uplatňování.
- Zavazujeme se k prosazování kvality jako nejvyšší priority. Dosahujeme toho na základě vhodného vedení lidí a použití prostředků sloužících k vytvoření a udržování systému kvality a bezpečnosti potravin, který splňuje přísné standardy hygieny a kontroly kvality, jako jsou mezinárodní směrnice vypracované komisí *Codex Alimentarius* a jiné relevantní místní zákony a předpisy.

¹ Uznáváme národní zdravotnická a výživová doporučení, která mohou doporučovat zavedení bezpečných a vhodných doplňkových potravin po 4 měsících věku dítěte. Země, které jsou považovány za "méně rizikové", mohou doplňkové potraviny v souladu s podobnými výživovými směrnici nabízet, avšak tyto produkty jsou vždy uváděny jako doplněk k mateřskému mléku a nejsou nikdy propagovány na úkor kojení.

02 JAK PLNÍME POŽADAVKY KODEXU WHO

1. Ochrana kojení

1.1 Společnost Danone v rámci svých marketingových aktivit a ve svých marketingových, informačních a vzdělávacích materiálech ani nikde jinde netvrdí ani nenaznačuje, že produkty spadající do působnosti této Politiky jsou ekvivalentní nebo lepší než mateřské mléko.

1.2 Danone nenabízí doplňkové potraviny jako náhradu mateřského mléka.

1.3 Marketingové aktivity ani marketingové, informační a vzdělávací materiály pro produkty spadající do působnosti této Politiky nejsou prezentovány způsobem, který by rodiče odrazoval od kojení nebo krmení jejich dětí mateřským mlékem.

2. Poskytování informací a vzdělávání

ČLÁNEK 4.1 KODEXU WHO

2.1 Společnost Danone podporuje vlády při zajišťování poskytování objektivních a spolehlivých informací týkajících se výživy kojenců rodinám a osobám zapojeným do oblasti kojenecké výživy.

ČLÁNEK 4.2 KODEXU WHO

2.2 Informační a/nebo vzdělávací materiály, ať už písemné, zvukové nebo vizuální, pojednávající o výživě kojenců a určené těhotným ženám a matkám kojenců a malých dětí by měly obsahovat jasné informace o následujících bodech:

2.2.1 Výživa kojenců obecně

“Kojení je pro novorozence nejlepší formou výživy a přináší dětem i matkám mnoho výhod. Důležité je, abyste se během přípravy na kojení i v jeho průběhu stravovala zdravě a vyváženě. Kombinované krmení z prsu a z kojenecké láhve v prvních týdnech života novorozence může snížit tvorbu vašeho vlastního mateřského mléka a změnit rozhodnutí nekojit je pak obtížné. Ohledně krmení svého dítěte se vždy poraďte se svým lékařem, porodní asistentkou nebo pečovatelkou. Používáte-li kojeneckou výživu, měla byste se důsledně řídit pokyny výrobce ohledně jejího používání.”

2.2.2 Použití počáteční kojenecké výživy

Navíc k článku 2.2.1 by měl být doplněn tento text: “Zvážit je zapotřebí také sociální a finanční důsledky používání počáteční kojenecké výživy. Nesprávné používání kojeneckého mléka nebo používání nevhodných potravin či způsobů krmení může představovat zdravotní riziko. Používáte-li počáteční kojeneckou výživu, měla byste se důsledně řídit pokyny výrobce ohledně jejího používání – v důsledku nedodržování těchto pokynů může vaše dítě onemocnět.”

Tyto materiály nesmí obsahovat obrázky ani texty, které idealizují produkty spadající do působnosti této Politiky.

ČLÁNEK 4.3 KODEXU WHO

2.3 Informační a/nebo vzdělávací materiály určené těhotným ženám a matkám kojenců distribuované společností Danone k jejich použití ve zdravotnických organizacích budou poskytovány pouze na základě žádosti a s písemným svolením příslušného orgánu nebo instituce nebo v souladu se směrnicemi vydanými vládami za tímto účelem. Tyto materiály

mohou obsahovat název nebo logo společnosti, ale nesmí uvádět názvy značek ani obsahovat vizuálně znázorněná balení produktů spadajících do působnosti této Politiky. Musí být distribuovány výhradně prostřednictvím zdravotnických organizací.

3. Široká veřejnost a matky

ČLÁNEK 5.1 KODEXU WHO

3.1 Společnost Danone ve vztahu k široké veřejnosti nenabízí v reklamě ani žádným jiným způsobem nepropaguje produkty spadající do působnosti této Politiky.

ČLÁNEK 5.2 KODEXU WHO

3.2 Vzorky produktů spadajících do působnosti této Politiky nejsou distribuovány těhotným ženám, matkám ani jejich rodinným příslušníkům.

ČLÁNEK 5.3 KODEXU WHO

3.3 Společnost Danone nepoužívá prodejní místa, reklamu, rozdávaní vzorků ani jakékoli jiné propagační nástroje za účelem maloobchodního prodeje produktů spadajících do působnosti této Politiky přímo spotřebiteli.

Zejména, ale ne výlučně se jedná o tyto postupy:

- speciální předváděcí akce
- slevové kupóny
- odměny
- speciální akce
- prodej pod cenou za účelem přilákání zákazníků
- vázaný prodej

Toto ustanovení by však nemělo omezovat vytváření cenových politik a postupů, jejichž účelem je dlouhodobé poskytování produktů za nižší ceny.

ČLÁNEK 5.4 KODEXU WHO

3.4 Společnost Danone nerozdává těhotným ženám ani matkám kojenců a malých dětí žádné dárky v podobě předmětů či náčiní, které by mohly propagovat používání produktů spadajících do působnosti této Politiky.

ČLÁNEK 5.5 KODEXU WHO

3.5. Pracovníci společnosti zapojení do prodeje a marketingu potravin pro kojence neusilují za účelem prodeje, marketingu nebo propagace produktů spadajících do působnosti této Politiky o přímý ani nepřímý kontakt s těhotnými ženami a matkami kojenců a malých dětí. Účelem tohoto ustanovení však není bránit kvalifikovaným pracovníkům odpovídat na dotazy spotřebitelů ohledně produktů spadajících do působnosti této Politiky a dalších potravin určených pro kojence (např. prostřednictvím asistenčních telefonních linek, webových stránek a sociálních médií).

3.6 Všechny etikety a informační nebo vzdělávací materiály týkající se produktů spadajících do působnosti této Politiky a určené pro širokou veřejnost jsou vědecky podložené, vyvážené a přesné a jsou v souladu s touto Politikou a příslušnými platnými místními zákony a předpisy.

3.7 Společnost Danone má zavedený interní kontrolní proces zajišťující, že marketingové aktivity a marketingové, informační a vzdělávací materiály týkající se produktů spadajících do působnosti této Politiky jsou před jejich šířením podloženy spolehlivými vědeckými poznatky a splňují požadavky této Politiky a všech platných zákonů a předpisů.

3.8 V rizikovějších zemích nejsou doplňkové potraviny a nápoje reklamou ani žádným jiným způsobem propagovány k použití pro děti mladší než šest měsíců.

4. Zdravotnické organizace

ČLÁNEK 6.2 KODEXU WHO

4.1 Zdravotnické organizace nejsou využívány za účelem propagace produktů spadajících do působnosti této Politiky. Zaměstnancům společnosti Danone to však nebrání předávat informace profesionálním zdravotníkům v souladu s článkem 5.2 této Politiky.

ČLÁNEK 6.3 KODEXU WHO

4.2 Zdravotnické organizace nesmí být využívány k propagaci a předvádění produktů spadajících do působnosti této Politiky, včetně umístování poutačů či plakátů týkajících se těchto produktů, ani k distribuci materiálů souvisejících s těmito produkty, které jsou jiné než materiály uvedené v článku 2.3 této Politiky.

ČLÁNEK 6.4 KODEXU WHO

4.3 Společnost Danone zdravotnickým organizacím neposkytuje ani nehradí "profesionální poradně matek", "pečovatelky o děti" ani jiný podobný personál.

ČLÁNEK 6.5 KODEXU WHO

4.4 Zaměstnanci společnosti se neúčastní na předváděních krmení produkty spadajícími do působnosti této Politiky (průmyslově vyrobenými nebo doma připravenými), která jsou organizována pro matky nebo jejich rodinné příslušníky. V případě potřeby by tato předvádění měla být prováděna pouze zdravotnickými pracovníky, a to pouze pro matky (nebo jejich rodinné příslušníky), které potřebují používat produkty spadající do působnosti této Politiky.

ČLÁNEK 6.6 KODEXU WHO

4.5 Pokud je to povoleno místními zákony a předpisy a je-li to v souladu s politikou společnosti, může Danone zdravotnické organizaci darovat i další vybavení nebo materiály související s výkonem praxe zdravotnických pracovníků, které nejsou uvedené v článku 2.3 této Politiky. Tyto předměty nenesou názvy značek ani loga produktů (a služeb poskytovaných společností Danone) spadajících do působnosti této Politiky, ale mohou nést název nebo logo společnosti.

4.6 Dodávky produktů spadajících do působnosti této Politiky, jiných než charitativní dary, jsou zdravotnickým organizacím prováděny v množstvích, která jsou považována za přiměřená, a to na základě nevyžádaného písemného požadavku zdravotnické organizace a transparentního a standardního procesu jejich pořizování. Tyto produkty jsou určeny pouze pro primární použití ve zdravotnické organizaci, která si je vyžádala, a to pro kojence kteří musí být na základě lékařského doporučení během jejich pobytu v daném zařízení krmení produkty spadajícími do působnosti této Politiky. Společnost Danone ani její distributoři tyto produkty nepoužívají jako pobídku k realizaci prodeje produktů spadajících do působnosti této Politiky.

ČLÁNEK 6.8 KODEXU WHO

4.7 Dodávky produktů spadajících do působnosti této Politiky zdravotnickým organizacím nejsou poskytovány jako pobídka pro zdravotnické pracovníky ani nejsou doprovázeny jinými pobídkami k zakoupení nebo používání určité konkrétní značky produktů spadajících do působnosti této Politiky nebo k zakoupení či používání jiných produktů nabízených společností Danone bez ohledu na to, zda spadají či nikoli do působnosti této Politiky.

4.8 Společnost Danone si vede úplnou evidenci žádostí, včetně podrobných záznamů o dodávkách produktů spadajících do působnosti této Politiky zdravotnickým organizacím.

5. Zdravotničtí pracovníci

ČLÁNEK 7.1 KODEXU WHO

5.1 Společnost Danone usiluje o zajištění seznámení zdravotnických pracovníků se všemi jejich odpovědnostmi plynoucími z Kodexu WHO.

ČLÁNEK 7.2 KODEXU WHO

5.2 Společnosti Danone je dovoleno poskytovat zdravotnickým pracovníkům informace o produktech spadajících do působnosti této Politiky a krmení počáteční kojeneckou výživou, včetně informací o konkrétních produktech, pod podmínkou, že se jedná o informace vědecké, faktické a řádně opatřené odkazy na příslušnou literaturu. Tyto informace však nesmí naznačovat ani vzbuzovat přesvědčení, že krmení počáteční kojeneckou výživou je rovnocenné nebo lepší než kojení. Tyto materiály musí obsahovat také informace uvedené v [článku 2.2](#) této Politiky a následující text "Pouze pro použití zdravotnickými pracovníky – nikoli pro distribuci do široké veřejnosti".

ČLÁNEK 7.3 KODEXU WHO

5.3 Zdravotníkům ani jejich rodinám nesmí být nabízeny žádné dary, odměny v naturáliích, finanční, hmotné ani jiné výhody jako pobídky k odběru, doporučování či prodeji produktů spadajících do působnosti této Politiky nebo za účelem jejich propagace.

5.4. Umožňují-li to místní zákony a je-li to v souladu s politikou společnosti, lze při příležitosti významných národních, kulturních nebo náboženských událostí příležitostně poskytnout i nenákladný dar, který nesouvisí s výkonem praxe zdravotnického pracovníka, za předpokladu, že na těchto předmětech nejsou zobrazeny názvy značek nebo loga produktů (a služeb poskytovaných společnostmi Danone) spadajících do působnosti této Politiky.

ČLÁNEK 7.5 KODEXU WHO

5.5 Pokud to umožňují příslušné zákony a předpisy, může společnost Danone zdravotnickému pracovníkovi nebo jeho jménem poskytnout příspěvek na stipendia, studijní cesty, účast na odborných konferencích, sympóziích a obdobných informačních a vzdělávacích programech za účelem usnadnění jeho nepřetržitého profesního rozvoje a vzdělávání. V souvislosti s těmito příspěvků společnost Danone zajistí dodržování transparentního procesu a jeho dokumentaci a oznámení o poskytnutí těchto příspěvků příslušné organizaci zdravotnického pracovníka, který je obdrží.

5.6 Umožňují-li to místní zákony a předpisy, společnost Danone může s profesionálními zdravotníky uzavírat prostřednictvím jejich příslušné zdravotnické organizace dohody o poskytování vhodných poradenských služeb (např. vystoupení na pořádaných akcích, průzkum trhu, poradenství v oblasti zdravotnictví, spolupráce na klinických studiích atd.) a to za odměnu o spravedlivé tržní hodnotě. Při uzavírání těchto dohod s profesionálními zdravotníky prostřednictvím jejich příslušné zdravotnické organizace se řídíme výběrovými kritérii, která dokážeme podloženě vysvětlit a která zajišťují kvalitu poskytovaných služeb. V souvislosti s uzavřením dohody s profesionálním zdravotníkem neovlivňujeme ani neodměňujeme jeho rozhodnutí a doporučení ani jeho jakékoli jiné profesní nebo obchodní jednání.

6. Produkty pro odborné posouzení

6.1 Společnost Danone může poskytovat produkty pro odborné posouzení spadající do působnosti této Politiky pouze profesionálním zdravotníkům.

ČLÁNEK 7.4 KODEXU WHO

6.2 Produkty pro odborné posouzení spadající do působnosti této Politiky (a/nebo vybavení/náčiní pro přípravu těchto produktů) jsou poskytovány pouze specificky za účelem odborného posouzení nebo výzkumu na úrovni instituce.

6.3 Produkty pro odborné posouzení lze profesionálnímu zdravotníkovi dodat pouze za účelem:

- Představení nového produktu nebo nového obalu/značení produktu
- Představení nové receptury stávajícího produktu
- Představení našeho sortimentu výrobků novému nebo nedávno kvalifikovanému profesionálnímu zdravotníkovi

6.4 V podobných případech lze profesionálnímu zdravotníkovi poskytnout maximálně dva kusy produktů spadajících do působnosti této Politiky za předpokladu, že profesionální zdravotník vyplní a předá společnosti Danone stvrzenku (písemné potvrzení přijetí těchto produktů). Na této stvrzenke musí profesionální zdravotník jasně potvrdit, že:

- daný produkt bude použit pouze za účelem odborného posouzení
- si je vědom povinností stanovených příslušnými místními zákony a předpisy a Kodexem WHO a že jim rozumí
- produkt pro odborné posouzení není poskytován jako pobídka k nákupu, dalšímu prodeji ani doporučování určité konkrétní značky produktů spadajících do působnosti této Politiky.

6.5 Produkt pro odborné posouzení by měl být vybaven etiketou, na které je uvedeno, že daný produkt je určen "Pouze pro odborné posouzení" a "Nikoli na prodej".

7. Akce pro zdravotnické pracovníky

7.1 Vzdělávací akce jsou například sympózia, kongresy nebo jiná vědecká nebo profesní setkání pořádaná společností Danone nebo třetími stranami. Prostřednictvím těchto akcí je zdravotnickým pracovníkům nebo jejich fóru poskytováno vzdělávací nebo profesní školení s cílem umožnit výměnu vědeckých informací souvisejících s našimi produkty a s oblastí odborných znalostí zdravotnických pracovníků. Zájem delegátů o účast musí být vyvolán pouze vědeckou kvalitou náplně programu.

7.2 Společnost Danone pořádá nebo sponzoruje akce pro zdravotnické pracovníky (včetně sponzorování jednotlivých osob pro účast na těchto akcích) pouze v případě, že jsou splněny následující požadavky:

- akce splňuje požadavky týkající se pohoštění uvedené v článku 7.5 této Politiky;
- písemná pozvánka je doručena na adresu instituce, kde profesionální pracovník působí;
- sponzorování zdravotnického pracovníka je omezeno na zaplacení a/nebo refundaci těchto nákladů: cestovní náklady, náklady na stravu a ubytování a registrační poplatky;
- nejsou přímo ani nepřímo (formou diet, kapesného atd.) poskytovány žádné finanční náhrady za čas strávený zdravotnickým pracovníkem na akci;
- sponzorování poskytnuté zdravotnickému pracovníkovi nesmí být podmíněno jeho povinností předepisovat, doporučovat, prodávat nebo propagovat jakékoli produkty spadající do působnosti této Politiky ani nesmí být za podobné činnosti poskytována žádná odměna;
- tato podpora je povolena místními zákony a předpisy.

7.3 Danone nehradí žádné náklady spojené s osobami doprovázejícími pozvaného zdravotnického pracovníka s výjimkou případů, kdy tyto osoby samostatně splňují požadavky pro úhradu těchto nákladů.

7.4 Všechny akce jsou konány s jasně specifikovaným cílem, který má vhodný zdravotnický a vzdělávací obsah. Společnost Danone se vyhýbá konání akcí v přehnaně drahých lokalitách.

7.5 Pohoštění je omezeno na občerstvení anebo jídla, která mají podružný význam v porovnání s hlavním cílem akce a jsou poskytována pouze účastníkům akce, a nikoli jejich hostům. Veškeré poskytované pohoštění musí být povoleno zákonnými předpisy, odůvodněné, přiměřené a odpovídající místním standardům. Poskytnutým pohoštěním neovlivňujeme ani odměňujeme rozhodnutí a doporučení zdravotnických pracovníků ani jakékoli jiné jejich profesní nebo obchodní chování.

7.6 Společnost Danone neposkytuje ani nehradí žádnou samostatně požádanou zábavu ani jiné volnočasové nebo společenské aktivity. Na akcích je povoleno pobavení střídmého charakteru, které je druhořadé vůči občerstvení a/nebo jídlům. Danone nepořádá zábavní akce, které by mohly být vnímány jako pobídka zdravotnického pracovníka k účasti na akci z důvodů jiných než profesní nebo vědecký zájem.

8. Vzdělávací granty

8.1 Společnost Danone může poskytovat finanční prostředky na podporu nezávislého skutečně prováděného výzkumu, pokroku v oblasti vědy a osvěty nebo vzdělávání pacientů a veřejnosti v souvislosti s produkty spadajícími do působnosti této Politiky. Podpora těchto programů a aktivit společností Danone však nesmí být považována za cenové zvýhodnění, odměnu zvýhodňovaných zdravotnických pracovníků ani za pobídku k doporučení, předepisování nebo nákupu produktů nebo služeb Danone. Společnost Danone proto vede vhodnou dokumentaci týkající se všech vzdělávacích grantů poskytnutých v souvislosti s produkty spadajícími do působnosti této Politiky.

8.2 Vzdělávací granty musí splňovat všechny relevantní požadavky etických kodexů zdravotnických pracovníků a jejich institucí.

8.3 Vzdělávací granty nejsou žádným způsobem vázány na minulé, současné ani potencionální budoucí použití nebo doporučení produktů spadajících do působnosti této Politiky.

8.4 Vzdělávací granty lze poskytovat pouze organizacím nebo subjektům, které jsou způsobilé k jejich obdržení podle platných zákonů a předpisů, a neměly by být poskytovány individuálním zdravotnickým pracovníkům .

9. Klinické studie

9.1 Použití produktů spadajících do působnosti této Politiky v klinických studiích je povoleno, protože klinické studie hrají nepostradatelnou roli při prokazování bezpečnosti a účinnosti těchto produktů a jsou důležité pro podporu zdraví kojenců, kteří nepřijímají výlučně mateřské mléko.

9.2 Společnost Danone může pracovníkům provádějícím klinické studie poskytnout pro účely klinického hodnocení potřebné množství produktů spadajících do působnosti této Politiky, které jsou v průběhu klinické studie rozdány účastnícím se matkám. V tomto případě musí množství distribuovaných produktů spadajících do působnosti této Politiky přesně odpovídat protokolu studie a deklarovanému počtu dětí.

9.3 Studie jsou prováděny podle směrnic pro správné klinické praxe Mezinárodní rady pro harmonizaci (ICH), Helsinské deklarace a všech ostatních platných místních a mezinárodních zákonů a předpisů.

9.4 Společnost Danone přijímá veškerá přiměřená a proveditelná opatření, aby při účasti matek v jejích klinických studiích nedocházelo k negativnímu ovlivňování přání matek kojit.

9.5 Veškeré aktivity musí být prováděny otevřeně a transparentně a bez jakéhokoli nepatřičného ovlivňování účastníků klinické studie, jejich výsledků nebo výstupů a bez jakéhokoli vlivu na poskytování, dodávání, předepisování nebo propagaci jakýchkoli produktů Danone.

10. Dárcovská činnost

10.1 Společnost Danone může v souladu se svými závazky v oblasti sociální odpovědnosti, včetně v případě tísňových a katastrofálních situací, poskytovat pomoc formou daru produktů spadajících do působnosti této Politiky prostřednictvím vládních orgánů nebo mezinárodně uznávaných humanitárních organizací, a to pouze v reakci na konkrétní písemnou žádost vlády nebo příslušné humanitární organizace, ve které jsou podrobně uvedeny zdravotnické a sociální důvody pro daný požadavek. Společnost Danone dodává zásilky produktů spadajících do působnosti této Politiky a poskytovaných jako humanitární pomoc vládě nebo humanitární

organizaci, která si je vyžádala a zajišťuje jejich distribuci dětem, které musí být na základě lékařského doporučení krmeny produkty spadajícími do působnosti této Politiky. Danone nedodává zásilky produktů spadajících do působnosti této Politiky a poskytovaných jako humanitární pomoc přímo rodičům.

10.2 Kojenecké ústavy a jiné instituce sociálního zabezpečení si mohou pro novorozence, které je nutné krmit produkty spadajícími do působnosti této Politiky, a kteří nemohou být krmeni kojením, vyžádat poskytnutí dodávek produktů spadajících do působnosti této Politiky. Společnost Danone odpoví pouze na písemné žádosti s podpisem oprávněného pracovníka dané instituce. Každá žádost bude posouzena individuálně, přičemž (a) produkt musí být dodaný v množství uvedeném v žádosti a (b) být v souladu se všemi příslušnými zákony a předpisy.

10.3 Na etiketě nebo obalu produktů spadajících do působnosti této Politiky distribuovaných v rámci humanitární pomoci musí být jasně uvedeno, že se jedná o “dar – není určeno k prodeji”, pro použití organizací nebo institucí, která je jejich příjemcem, a to pouze pro děti, které je nutné tímto produktem krmit a které nelze krmit kojením. Jako dárcé jsme si vědomi odpovědnosti za souvislé dodávání těchto produktů.

11. Zaměstnanci a partneři Danone

11.1 Všichni zaměstnanci a partneři Danone odpovědní za prodej a marketing produktů spadajících do působnosti této Politiky absolvují školení, které obsahuje cíle a zásady Kodexu WHO a závazky společnosti Danone v oblasti odpovědného prodeje a marketingu podle této Politiky.

ČLÁNEK 8.1 KODEXU WHO

11.2 Bonusy ani výpočty pobídkových odměn pro zaměstnance Danone nezahrnují objemové a hodnotové cíle ani kvóty stanovené konkrétně pro produkty spadající do působnosti této Politiky. Nebrání to však výplatě bonusů založených na celkové výši prodeje produktů nabízených společností Danone.

ČLÁNEK 8.2 KODEXU WHO

11.3 Zaměstnanci společnosti Danone (jako jsou obchodní zástupci) a partneři zapojení do prodeje a marketingu produktů spadajících do působnosti této Politiky by neměli plnit vzdělávací funkce ve vztahu k těhotným ženám nebo matkám kojenců a malých dětí ve zdravotnických organizacích. Nemělo by jim to však bránit poskytovat vzdělávání a podporu ve spolupráci se zdravotnickou organizací na žádost a s písemným souhlasem příslušného orgánu.

12. Značení produktů

ČLÁNEK 9.1 KODEXU WHO

12.1 Etikety produktů spadajících do působnosti této Politiky nesmí žádným způsobem odrazovat od kojení a jsou určeny k poskytnutí všech nezbytných informací o bezpečném a vhodném použití produktů v souladu s platnými standardy, místními zákony a předpisy (případně včetně standardů *Codex Alimentarius*).

ČLÁNEK 9.2 KODEXU WHO

12.2 Pokud není platnými zákony požadováno jinak, musí být každý obal produktů spadajících do působnosti této Politiky v příslušném jazyce / příslušných jazycích opatřen jasným, zřetelným, snadno čitelným a srozumitelným sdělením natištěným přímo na obalu nebo na etiketě, kterou není možné z obalu snadno odstranit. Toto sdělení musí obsahovat všechny následující body:

- slova „Důležité upozornění“ nebo jejich ekvivalent;
- prohlášení o nadřazenosti kojení;

- prohlášení o tom, že produkt by se měl používat pouze po poradě se zdravotnickým pracovníkem, pokud se týká nezbytnosti jeho použití a správného způsobu jeho používání;
- pokyny ke správné přípravě, používání a skladování produktů spadajících do působnosti této Politiky a varování před možnými zdravotními riziky plynoucími z jejich nesprávné přípravy.

Tyto obaly a etikety nesmí obsahovat obrázky kojenců ani jiné obrázky nebo texty, které by mohly idealizovat používání kojenecké výživy. Nesmí být používány výrazy "blízký lidskému" (humanizovaný), "blízký mateřskému" (maternizovaný) ani jiné podobné výrazy.

ČLÁNEK 9.3 KODEXU WHO

12.3 Potraviny nabízené pro krmení kojenců, které nesplňují všechny požadavky počáteční kojenecké výživy, ale které lze upravit tak, aby je splňovaly, musí na etiketě obsahovat varování, že neupravený produkt by neměl být jediným zdrojem výživy kojence.

ČLÁNEK 9.4 KODEXU WHO

12.3 Etikety produktů spadajících do působnosti této Politiky musí obsahovat jasný údaj o věku a musí na nich být uvedeny následující údaje: (a) použité suroviny; (b) složení/analýza produktu; (c) požadavky na skladování a (d) číslo šarže a datum spotřeby při zohlednění klimatických a skladovacích podmínek dané země.

Usnesení WHA 63.23

12.5 Etikety produktů spadajících do působnosti této Politiky nesmí obsahovat žádná zdravotní ani nutriční tvrzení s výjimkou případů, kdy jsou specifická tvrzení povolena místními zákony a předpisy nebo případně relevantními standardy *Codex Alimentarius*.

13. Kvalita produktů spadajících do působnosti této Politiky

ČLÁNEK 10.1 KODEXU WHO

13.1 Za účelem zajištění ochrany a zdraví dětí vyrábí společnost Danone všechny produkty spadající do působnosti této Politiky v souladu s přísnými hygienickými postupy a postupy řízení kvality.

ČLÁNEK 10.2 KODEXU WHO

13.2 Potravinářské produkty spadající do působnosti této Politiky budou v okamžiku prodeje nebo jiného způsobu distribuce splňovat všechny platné standardy v oblasti kvality a hygieny (například standardy *Codex Alimentarius*) a místní zákony a předpisy. Pokud budou celosvětové standardy kvality společnosti Danone přísnější než místní předpisy, budou dodržovány celosvětové standardy kvality společnosti Danone.

03 JAK ZAJIŠŤUJEME SPRÁVNÉ UPLATŇOVÁNÍ TÉTO POLITIKY

Aby bylo zajištěno správné uplatňování a řízení Politiky BMS, společnost Danone nastavila svoje interní procesy a směrnice tak, aby byla tato Politika důsledně aplikována a implementována všemi subjekty Danone a jejími partnery spadajícími do její působnosti, přičemž se konkrétně zaměřuje na následujících šest nejdůležitějších oblastí:

- Odpovědnosti za uplatňování Politiky BMS
- Odpovědnosti zaměstnanců Danone
- Monitorování
- Reportování
- Nahlašování nedodržení zásad této Politiky, vyšetřování a postihy
- Prosazování zásad Politiky BMS

14. Odpovědnosti za uplatňování Politiky BMS

Konečnou odpovědnost za implementaci této Politiky nese generální ředitel (“**CEO**”) společnosti Danone S.A.

Odpovědnost za řízení, implementaci a monitorování dodržení ustanovení této Politiky je generálním ředitelem (CEO) společnosti Danone S.A. delegována Exekutivnímu Viceprezidentovi (EVP) pro specializovanou výživu, která zahrnuje i divizi Early Life Nutrition (“**ELN**”). EVP je členem Exekutivního výboru Danone (“**COMEX**”) a deleguje odpovědnost za každodenní implementaci a monitorování této Politiky BMS na úrovni jednotlivých CBU jejich příslušným generálním ředitelům (**GM**).

Za globální monitorování a reportování týkající se implementace Politiky BMS je odpovědný výbor “Early Life Product Compliance Committee” (“**EL PCC**”). Jeho členy jsou zejména (ale ne výlučně) následující osoby:

- ELN General Counsel (předseda)
- Viceprezidenti pro růst ELN
- Viceprezident pro korporátní záležitosti ELN
- jeden regionální Viceprezident ELN
- podle potřeby další členové vedení divize ELN a
- zástupci jiných WBU s činností v oboru ELN.

Společnost Danone si vyhrazuje právo provádět občasné změny ve složení členů výboru EL PCC, ale jeho složení bude vždy vyjadřovat význam odpovědností, které jsou tomuto výboru přiděleny.

Za globální implementaci a monitorování postupů uvedených v této Politice BMS odpovídá ELN General Counsel.

Ačkoli je tato Politika BMS stanovena na úrovni ELN WBU, musí být rovněž dodrženy zákony, směrnice nebo zavedené postupy specifické pro jednotlivé země v případě, že jsou přísnější než tato Politika. Na lokální úrovni je tudíž za implementaci a monitorování postupů uvedených v této Politice BMS odpovědný generální ředitel (GM) dané **CBU**, včetně povinnosti zajistit implementaci příslušných postupů a schvalovacích procesů.

V každém Clusteru provede příslušný General Secretary doporučení týkající se jmenování manažera/manažerů na pozici BMS Compliance Manager (“**BMS-CM**”). Tato doporučení obdrží ELN General Counsel. BMS-CM je vždy členem organizace spadající pod General Secretary. Seznam manažerů BMS-CM a jakékoli v něm provedené změny schvaluje ELN General Counsel. Funkci BMS-CM může případně vykonávat i Healthcare Systems Compliance Manager (“**HCM**”) nebo jiná osoba z organizace spadající pod General Secretary.

BMS-CM odpovídá za poradenství a podporu v oblasti uplatňování této Politiky BMS v rámci své geografické oblasti zavedením vhodných postupů, vydáním manuálu pro danou zemi, zajištěním školení, monitorováním a interním nahlašování jakéhokoli nedodržení této Politiky.

15. Odpovědnosti zaměstnanců Danone

15.1 Cíl a rozsah působnosti

Je zaveden proces, který zajišťuje, že zaměstnanci Danone odpovědní za marketing, distribuci, prodej, osvětu a/nebo řízení produktů spadajících do působnosti této Politiky chápou cíle a zásady naší Politiky BMS a své individuální odpovědnosti při jejím uplatňování.

15.2 Pracovní smlouvy

Pracovní smlouva nebo jmenovací dopis (nebo jejich místní ekvivalent) zaměstnanců Danone odpovědných za marketing, distribuci, prodej, osvětu a/nebo řízení produktů spadajících do působnosti této Politiky musí obsahovat následující závazky:

- povinnost dodržovat místní zákony a předpisy týkající se marketingu a prodeje náhrad mateřského mléka;
- povinnost dodržovat všechna ustanovení Politiky BMS;
- absolvování vstupního a dalších pravidelných školení týkajících se Politiky BMS;
- nahlašování vedení společnosti jakýchkoli neetických nebo nevhodných činností v souvislosti s marketingem a prodejem náhrad mateřského mléka.

Za zajištění toho, že pracovní smlouvy všech zaměstnanců zapojených do marketingu, distribuce, prodeje, osvěty, a/nebo řízení produktů spadajících do působnosti této Politiky obsahují všechny výše uvedené závazky, odpovídá oddělení lidských zdrojů dané CBU.

Oddělení lidských zdrojů dané CBU bude jednou za rok reportovat Viceprezidentovi pro lidské zdroje počet pracovních smluv uzavřených v uplynulém roce, které obsahují výše uvedené závazky.

15.3 Školení

Všem zaměstnancům společnosti Danone zapojeným do marketingu, distribuce, prodeje, osvěty a/nebo řízení produktů spadajících do působnosti této Politiky bude poskytnuto relevantní a pravidelné školení, které obsahuje následující oblasti:

- cíle a zásady Kodexu WHO;
- závazky společnosti Danone týkající se odpovědného marketingu a prodeje uvedené v Politice BMS;
- místní zákony a předpisy týkající se marketingu a prodeje náhrad mateřského mléka.

Školení je nejprve prováděno při nástupu zaměstnance do pracovního poměru a následně v pravidelných intervalech.

Za zajištění školení a vedení řádné evidence o něm odpovídá oddělení lidských zdrojů dané CBU. Společnost Danone bude evidovat a monitorovat všechna provedená relevantní školení.

Oddělení lidských zdrojů dané CBU bude jednou za rok reportovat Viceprezidentovi pro lidské zdroje ohledně školení provedených v uplynulém roce.

15.4 Komunikace

Společnost má zavedený komplexní systém komunikace zajišťující, že všichni zaměstnanci Danone jsou seznámeni s Politikou BMS.

Závazky společnosti Danone týkající se odpovědného marketingu a prodeje náhrad mateřského mléka jsou viditelně vyvěšeny ve všech kancelářích Danone, kde jsou prováděny činnosti v oblasti ELN.

16. Monitorování (hodnocení, auditu a kontroly)

16.1 Cíl

Společnost má zaveden proces, který zajišťuje, že Politika BMS a postupy uvedené v tomto dokumentu jsou v praxi skutečně implementovány. Provedená hodnocení a kontroly musí zajistit, že společnost Danone:

- vždy důsledně plní své závazky s cílem provádět marketing a prodej náhrad mateřského mléka odpovědným způsobem;
- monitoruje dodržování ustanovení této Politiky BMS a místních zákonů a předpisů;
- zajišťuje, že její postupy v oblasti marketingu a prodeje jsou v souladu s Politikou BMS;
- identifikuje nedostatky v našich procesech a systémech interní kontroly; a
- navrhuje nápravná opatření pro zjištěné nedostatky.

Jakákoli zjištěná neshoda s Politikou BMS je řádně nahlášena, vyhodnocena a reportována EL PCC s následným zajištěním nápravných opatření a zlepšení.

16.2 Hodnocení

Každá BU (Business Unit), která má činnosti v oblasti ELN, provádí na základě stanovených kritérií pravidelná vlastní hodnocení svých činností.

16.3 Ověřování, auditu a/nebo kontroly

Ověřování, auditu a/nebo kontroly jsou prováděny nezávislou (externí) třetí stranou nebo některým interním oddělením Danone, které nepodléhá vedení dané CBU, s cílem zaručit jejich objektivitu. Ověřování, auditu a/nebo kontroly mohou být prováděny buď interními nebo externími osobami.

Interní kontroly: Interní kontroly budou prováděny u BU spadajících do působnosti Politiky BMS jako součást zavedeného protokolu pro interní auditu společnosti Danone. Za provedení vlastního vyhodnocení postupů v oblasti BMS je v rámci své BU odpovědný příslušný BMS-CM.

Externí kontroly: Každý rok jsou alespoň u tří Business Units (BU) smluvně zajištěni vhodně kvalifikovaní, nezávislí externí experti k provedení externích kontrol nebo auditů.

ELN General Counsel každý rok předloží návrh plánu externích kontrol, který obsahuje místo, termín a rozsah kontrol, které mají být provedeny. Tento plán schvaluje EL PCC.

Zpráva o provedené kontrole: Po provedení každé externí kontroly/auditů je vypracována kompletní zpráva, která je projednána s příslušnou BU. Tato zpráva zahrnuje souhrn doporučení pro vedení dané BU s cílem vyřešit jakékoli případné nedostatky v interních kontrolních systémech a procesech.

17. Reportování

17.1 Cíl

Společnost má zavedený proces sloužící k:

- a) zajištění shromažďování a uložení přesných a úplných dat týkajících se dodržování Politiky Danone na úrovni divize ELN a Danone S.A.;
- b) zajištění naprosté transparentnosti společnosti Danone ohledně dodržování Politiky BMS, včetně konkrétních nápravných opatření v případě jejího doloženého nedodržení.

17.2 Interní reporting

BMS-CM koordinuje implementaci a monitorování Politiky BMS na místní úrovni CBU, přičemž odpovídá za vedení evidence následujících věcí:

- stížnosti, nedodržení a tvrzení týkající se Politiky (počet, zdroj a typ);
- výsledek vyšetření tvrzení (zjištěná fakta);
- veškerá příchozí a odchozí komunikace; a
- přijatá nápravná opatření.

Každý BMS-CM posílá kvartální zprávu pro ELN General Counsel.

17.3 Reporting týkající se implementace Politiky – úroveň ELN

Každé pololetí podává ELN General Counsel zprávu EL PCC týkající se následujících oblastí:

1. průběh a aktuální stav činností týkajících se vlastního hodnocení CBU;
2. průběh a aktuální stav interních kontrol a auditů provedených u jakékoli společnosti ELN;
3. návrh plánu kontrol, který obsahuje místo, termín a rozsah kontrol, které mají být provedeny externími, nezávislými auditory;
4. průběh a aktuální stav provedených externích kontrol a auditů;
5. kontrola a schválení finálních zpráv z externích auditů před jejich zveřejněním;
6. přehled všech (interních a externích) činností týkajících se nahlášených nedodržení Politiky, včetně jejich charakteru, stavu a navržených a/nebo přijatých nápravných opatření;
7. souhrn provedených školení a jakékoli další důležité aktuální informace týkající se lidských zdrojů předané oddělením HR.

ELN General Counsel odpovídá za vedení úplné a přesné evidence o jednáních EL PCC.

ELN General Counsel každý rok vypracuje souhrnnou zprávu týkající se všech záležitostí souvisejících s řízením a dodržováním Politiky BMS ("BMS Annual Summary Report"). Tato zpráva je předložena EL PCC nejpozději 8 týdnů po skončení finančního roku.

Po schválení této zprávy výborem EL PCC ji ELN general Counsel předloží Exekutivnímu Viceprezidentovi ("EVP") pro specializovanou výživu.

17.4 Reporting týkající se implementace Politiky – úroveň Danone S.A.

Poté, co zprávu "BMS Annual Summary Report" schválí EVP pro specializovanou výživu, ji ELN General Counsel předloží na úroveň General Counsel společnosti Danone S.A.

Se zjištěními ze zprávy "BMS Annual Summary Report" seznámí předseda výboru "Product Compliance Board" ("PCB") jednou za rok COMEX.

17.5 Externí reporting

Společnost Danone jednou za rok vydá zprávu o řízení Politiky BMS a dodržení jejich ustanovení. Tato zpráva bude obsahovat:

- souhrnnou informaci o externích auditech a kontrolách provedených v průběhu uplynulého roku;
- souhrnnou informaci o činnostech týkajících se nahlášených nedodržení Politiky BMS – ze všech zdrojů.

18. Nahlašování nedodržení zásad této Politiky, vyšetřování a postihy

18.1 Cíl

Je zaveden jasný proces stanovující řešení nahlášených nedodržení Politiky BMS a/nebo porušení místních zákonů a předpisů souvisejících s marketingem a prodejem náhrad mateřského mléka.

18.2 Postup

Nahlášené nedodržení Politiky BMS může být přijato prostřednictvím jakéhokoli komunikačního kanálu, včetně, ale ne výlučně emailu, webových stránek Danone, telefonu nebo dopisu.

Veškeré stížnosti na nedodržení Politiky musí být okamžitě nahlášeny BMS-CM příslušné CBU.

Všechny následné činnosti musí být dokumentovány a jejich výsledek evidován bez ohledu na to, zda je tvrzení o nedodržení Politiky podložené či nikoliv. Vyšetřování nahlášeného nedodržení Politiky bude vedeno BMS-CM, který musí oznamovateli formálně odpovědět ve lhůtě 4 týdnů. Pokud je tvrzení podložené, musí být přijata odpovídající náprava.

Nedodržení Politiky BMS budou kvartálně reportována na úroveň ELN General Counsel.

18.3 Ochrana oznamovatelů

Společnost Danone netoleruje odvetná opatření ani jakékoli jiné nespravedlivé zacházení vůči jakýmkoli osobám (včetně zaměstnanců), které v dobré víře nahlásí porušení nebo potenciální porušení platného zákona nebo Politiky BMS nebo které se účastní vyšetřování prováděného interně nebo státními regulačními orgány.

18.4 Interní sledování a evidence

Jakékoli nedodržení Politiky BMS musí být neprodleně zaznamenáno v příslušné databázi, přičemž musí být uvedeny následující údaje:

- město a stát;
- datum;
- charakter nahlášeného nedodržení (úplný popis), případně včetně fotodokumentace;
- údaje o oznamovateli.

Po skončení vyšetřování nahlášeného nedodržení bude databáze aktualizována doplněním údajů o dané záležitosti a přijatých nápravných opatřeních a příložením kopie odpovědi zaslané oznamovateli. Průběh všech nápravných opatření bude sledován, přičemž žádný případ nahlášeného nedodržení nebude reportován jako uzavřený, dokud nebude potvrzeno, že byla příslušná nápravná opatření plně provedena.

18.5 Nahlašování ze strany zaměstnanců, včetně systému interního oznamování

Je zaveden proces, který zaměstnancům a třetím osobám umožňuje důvěrným a anonymním způsobem nahlašovat incident týkající se nedodržení Politiky BMS. Etická linka (Ethics Line) společnosti Danone umožňuje zaměstnancům nahlašovat potenciální nedodržení Politiky společnosti způsobem, který je chrání před možnými negativními důsledky tohoto nahlášení (tj. jinak než obvyklou cestou přes svého nadřízeného).

Zaměstnanec, který zpozoruje porušení Politiky BMS nebo se domnívá, že k němu mohlo dojít, je odpovědný za neprodlené nahlášení daného případu.

Může to udělat následujícími způsoby:

- předání informace v rámci dané CBU svému nadřízenému (po hierarchické nebo funkční linii), internímu kontrolorovi (nebo případně místnímu internímu auditorovi), BMS-CM, zástupci oddělení lidských zdrojů nebo právního oddělení (Legal).
- oznámení případu přímo vedení společnosti Danone. V tomto případě může zaměstnanec použít interní systém pro důvěrné a anonymní oznamování (Danone Ethics Line) na internetu (www.danoneethicsline.com).

18.6 Postihy za nedodržení Politiky BMS

V případě nedodržení Politiky BMS bude daný případ předložen výboru EL PCC a v závislosti na závažnosti a četnosti nedodržení bude přijato vhodné disciplinární opatření. Disciplinárním opatřením může být nevyplacení bonusů danému zaměstnanci, rozvázání pracovního poměru nebo oznámení daného případu příslušným regulačním orgánům.

19. Prosazování zásad Politiky BMS

Aby se nám podařilo dosáhnout cíle společnosti Danone, kterým je podpora revoluce v oblasti výživy, musíme zapojit celou řadu zainteresovaných stran a partnersky s nimi spolupracovat, včetně státních a regulačních orgánů, zákonodárců, občanské společnosti a dalších subjektů působících v ekonomickém prostředí, jako jsou například jiné obchodní společnosti. Uznáváme a podporujeme Kodex WHO a následná relevantní usnesení WHA. Divize ELN (Early Life Nutrition) dodržuje Globální politiku Danone pro prosazování zásad Kodexu WHO (*Global Advocacy Policy*) a zajišťuje, že při jakémkoli lobbování souvisejícím s uplatňováním Kodexu WHO jsou tyto zásady vždy dodrženy. Konkrétně to znamená, že:

- společnost Danone usiluje o udržování pravidelných a důsledně vedených vztahů s externími zainteresovanými stranami s cílem sdílet s nimi svůj pohled na tuto oblast;
- činnosti související se zapojením externích subjektů a s prosazováním zásad Kodexu WHO (prováděné přímo nebo prostřednictvím oborových/profesionálních sdružení) musí být transparentní a založené na faktech;
- Danone usiluje o dodržování stejně vysokých standardů i ze strany profesionálních sdružení a zájmových skupin působících v našem oboru činnosti, ve kterých je naše společnost členem. Členství v těchto organizacích je veřejně známé. V případě, že společnost Danone nesouhlasí s rozhodnutím některého profesionálního sdružení nebo se stanoviskem jiných společností, oznámí tento svůj nesouhlas všem příslušným stranám. Společnost Danone bude usilovat o pozměnění těchto rozhodnutí nebo stanovisek a zajistí, že není nikdy spojována s jakýmkoli stanoviskem, se kterým nesouhlasíme.
- společnost Danone je transparentní ohledně svých stanovisek, které sděluje zainteresovaným stranám;
- činnosti spojené s lobbováním a hájením svých zájmů jsou prováděny v souladu s místními předpisy (pokud takové předpisy existují).
- všechny třetí strany nebo subjekty jednající v zastoupení společnosti Danone a provádějící lobbování související s uplatňováním Kodexu WHO musí dodržovat tuto Politiku BMS.

PŘÍLOHY

Příloha 1: Rizikovější země

Afghanistan	Dominika	Maledivy	Senegal
Albánie	Dominikánská republika	Mali	Srbsko
Alžírsko	Ekvádor	Marshallovy ostrovy	Seychely
Angola	Egypt	Mauretánie	Sierra Leone
Antigua a Barbuda	El Salvador	Mauricius	Šalamounovy ostrovy
Argentina	Rovníková Guinea	Mexiko	Somálsko
Arménie	Eritrea	Mikronésie (Federativní státy Mikronésie)	Jižní Afrika
Ázerbájdžán	Etiopie	Mongolsko	Jižní Sudán
Bahamy	Fidži	Černá Hora	Srí Lanka
Bahrajn	Gabon	Maroko	Sudán
Bangladéš	Gambie	Mozambik	Surinam
Barbados	Gruzie	Myanmar	Svazijsko
Bělorusko	Ghana	Namibie	Syrská arabská republika
Belize	Grenada	Nauru	Tádžikistán
Benin	Guatemala	Nepál	Thajsko
Bhútán	Guinea	Nikaragua	Bývalá jugoslávská republika Makedonie
Bolívie	Guinea-Bissau	Niger	Východní Timor
Bosna a Hercegovina	Guyana	Nigérie	Togo
Botswana	Haiti	Niui	Tonga
Brazílie	Honduras	Okupovaná palestinská území	Trinidad a Tobago
Bulharsko	Indie	Omán	Tunisko
Burkina Faso	Indonésie	Pakistán	Turecko
Burundi	Írán (Íránská islámská republika)	Palau	Turkmenistán
Kambodža	Irák	Panama	Tuvalu
Kamerun	Jamajka	Papua Nová Guinea	Uganda
Kapverdy	Jordánsko	Paraguay	Ukrajina
Středoafrická republika	Kazachstán	Peru	Sjednocené arabské emiráty
Čad	Keňa	Filipíny	Sjednocená republika Tanzánie
Čína	Kiribati	Katar	Uruguay
Kolumbie	Kuvajt	Moldavská republika	Uzbekistán
Komory	Kyrgyzstán	Rumunsko	Vanuatu
Kongo	Laoská lidově demokratická republika	Ruská federace	Venezuela (Bolívarovská republika Venezuela)
Cookovy ostrovy	Libanon	Rwanda	Vietnam
Kostarika	Lesotho	Svatý Kryštof a Nevis	Jemen
Pobřeží slonoviny	Libérie	Svatá Lucie	Zambie
Korejská lidově demokratická republika	Libyjská arabská džamáhírje	Svatý Vincenc a Grenadiny	Zimbabwe
Demokratická republika Kongo	Madagaskar	Samoa	
Demokratická republika Kongo	Malawi	Svatý Tomáš a Princův ostrov	
Džibuti	Malajsie	Saúdská Arábie	

Zdroj: FTSE-Russell 2017

Příloha 2: Vymezení pojmů

BMS-CM označuje pozici “BMS Compliance Manager” odpovídající za oblast náhrad mateřského mléka relevantní pro příslušnou CBU nebo divizi ELN (v závislosti na oblasti odpovědnosti daného manažera). Jako BMS-CM může případně působit i HCM.

Politika BMS označuje Politiku Danone pro prodej a marketing náhrad mateřského mléka.

Pojem **náhrada mateřského mléka** označuje jakoukoli potravinu, která je nabízena nebo jiným způsobem prezentována jako částečná nebo úplná náhrada mateřského mléka bez ohledu na to, zda je k tomuto účelu vhodná či nikoli.

Pojem **doplňková potravina** označuje jakoukoli potravinu vhodnou jako doplněk mateřského mléka, počáteční kojenecké výživy nebo pokračovací výživy, nepostačuje-li kterákoli z nich k uspokojení nutričních nároků kojence. Doplnkové potraviny nejsou považovány za náhradu mateřského mléka za předpokladu, že nejsou takto nabízeny, ale jsou určeny a nabízeny jako doplněk, a nikoli jako náhrada mateřského mléka nebo počáteční kojenecké výživy.

CBU je zkratkou anglického výrazu Country Business Unit.

CEO je zkratkou anglického výrazu Chief Executive Officer (ekvivalent výrazu “Generální ředitel”).

Cluster označuje seskupení CBU v rámci konkrétního předem stanoveného regionu.

COMEX označuje Exekutivní výbor společnosti Danone.

Pojem **Politiky společnosti** označuje veškeré relevantní politiky subjektů Danone na korporátní a místní úrovni.

Pojem **produkt spadající do působnosti této Politiky** označuje:

Celosvětově:

- počáteční kojeneckou výživu (určenou k uspokojení obvyklých nutričních nároků kojenců do věku šesti měsíců) a informace týkající se jejího použití
- jakékoli jiné potraviny nebo nápoje, které jsou prezentovány jako částečná nebo úplná náhrada mateřského mléka pro kojence do věku šesti měsíců, bez ohledu na to, zda jsou k tomuto účelu vhodné či nikoli, a informace týkající se jejich použití
- pomůcky ke krmení (jako jsou kojenecké láhve a dudlíky) a informace týkající se jejich použití

Navíc pro rizikovější země:

- pokračovací kojenecká výživa (určená pro kojence od šesti do dvanácti měsíců věku) a informace týkající se jejího použití
- doplňkové (odstavovací) potraviny a nápoje pro děti do šesti měsíců věku

Pojem **dárcovská činnost** označuje poskytnutí finančního příspěvku nebo příspěvku v naturáliích. Vyjadřuje sociální odpovědnost společnosti Danone a znamená pomoc institucím v oblastech jiných než výzkum, věda nebo vzdělávání.

Pojem **distributor** označuje externí právní subjekt mimo společnost Danone (ve veřejném nebo soukromém sektoru), který provádí skladování, distribuci nebo prodej našich produktů jejich vlastním zákazníkům (distributoři na nižší úrovni, maloobchodní organizace, lékárny, nemocnice). Distributoři mohou poskytovat celou řadu služeb, včetně importu, podpory prodeje / marketingu našich produktů spadajících do působnosti této Politiky, prodeje zdravotnickým zařízením, řízení klíčových zákazníků a účasti ve výběrových řízeních v našem zastoupení.

EL PCC je zkratkou anglického výrazu Early Life Product Compliance Committee.

ELN je zkratkou anglického výrazu Early Life Nutrition.

Pojem **ELN General Counsel** označuje pozici General Counsel divize ELN, který může svoji odpovědnost za Politiku BMS zcela nebo částečně delegovat vhodným osobám v rámci organizační struktury Legal & Compliance divize ELN.

EVP označuje pozici Executive Vice President.

Pojem **zaměstnanec** označuje jakoukoli osobu s pracovním poměrem na dobu neurčitou nebo určitou uzavřeným se společností Danone, některou dceřinou společností Danone nebo společným podnikem (*joint venture*), ve kterém má Danone kontrolu nad jeho provozováním. Pro účely této Politiky BMS nejsou za zaměstnance považovány osoby poskytující služby jako konzultanti nebo nezávislí externisté ani osoby zaměstnané jinými právními subjekty, jako jsou například brigádníci zajišťovaní agenturou.

Pojem **produkty vyloučené z působnosti této Politiky** označuje produkty vyrobené společností Danone a určené k použití pro děti se specifickým zdravotním stavem. Tyto děti mají omezenou, oslabenou nebo narušenou schopnost požívat, trávit, vstřebávat, metabolizovat nebo vyměšovat mateřské mléko nebo některé v něm obsažené živiny nebo metabolity nebo mají jiné lékařsky stanovené nutriční nároky, které nelze uspokojit pouhou úpravou obvyklé stravy. Tyto produkty jsou specificky vyvinuty tak, aby se jejich složení lišilo od počáteční kojenecké výživy určené pro zdravé děti.

Pojem **pokračovací výživa** označuje - pro účely této Politiky BMS - výživu určenou a nabízenou pro děti ve věku od šesti do dvanácti měsíců.

GM označuje pozici generálního ředitele (jednotlivých CBU).

Granty jsou finanční příspěvky nebo příspěvky v naturáliích poskytované institucím působícím v systému zdravotní péče s cílem podporovat vědecký výzkum a pokrok v oblastech vědy a vzdělávání a osvětu pacientů nebo veřejnosti v souvislosti s produkty spadajícími do působnosti této Politiky.

HCM označuje pozici HCS Compliance Manager odpovídající za oblasti týkající se systémů zdravotní péče (včetně náhrad mateřského mléka), které jsou relevantní pro příslušnou CBU, Cluster nebo divizi ELN (v závislosti na dané úrovni odpovědnosti).

Pojem **zdravotnická organizace** označuje jakoukoli právnickou osobu, (i) která je zdravotnickou, lékařskou nebo vědeckou organizací nebo sdružením (bez ohledu na právní nebo organizační formu), jako jsou nemocnice, kliniky, nadace, univerzity nebo jiné pedagogické instituce nebo vědecké společnosti (kromě organizací sdružujících pacienty) nebo (ii) prostřednictvím které poskytují služby jeden nebo několik zdravotnických pracovníků. Pro účely této Politiky sem mohou například patřit sdružení porodních asistentek. Pro účely této politiky nejsou za zdravotnické organizace považovány lékárny.

Pojem **profesionální zdravotník** označuje jakoukoli fyzickou osobu, jejíž profese patří do oblasti lékařství, zubní medicíny, lékárenství, porodnictví nebo výživy / ošetřování nemocných, nebo jakoukoli jinou osobu, která v rámci svých profesionálních aktivit může předepisovat, nakupovat, dodávat, doporučovat nebo podávat pacientům nutriční produkty nebo poskytovat zdravotnické služby.

Pojem **zdravotnický pracovník** označuje osobu poskytující zdravotnické služby ve zdravotnické organizaci, ať už profesionála nebo neprofesionála, včetně (ne však výlučně) dobrovolných, neplacených pracovníků.

Pojem **rizikovější země** označuje země splňující jedno z následujících kritérií:

- Úmrtnost vyšší než 10 z 1000 dětí do pěti let věku
- Více než 2 % dětí do pěti let věku trpí akutní podvýživou (mírnou i vážnou)

Seznam rizikovějších zemí je uveden v Příloze 1.

Pojem **Systém zdravotní péče** označuje systémy zdravotní péče zahrnující profesionální zdravotníky, zdravotnické organizace a sdružení pacientů.

Pojem **počáteční kojenecká výživa** označuje náhradu mateřského mléka vytvořenou průmyslově v souladu s platnými standardy, zákony a předpisy (případně včetně standardů zařazených do sbírky *Codex Alimentarius*) za účelem uspokojení obvyklých nutričních nároků kojenců do šesti měsíců věku a přizpůsobenou jejich fyziologickým charakteristikám. Počáteční kojeneckou výživu lze připravovat také doma; v tomto případě se označuje jako „připravená doma“.

Pojem **informační a/nebo vzdělávací materiál** označuje jakýkoli materiál, ať už písemný, zvukový nebo vizuální, který poskytuje informace o tématech, jako je například výživa, zdravotnická péče nebo růst a rozvoj kojenců, ale jehož účelem není nabízet žádnou konkrétní značku produktu.

Pojem **etiketa** označuje jakýkoli písemný nebo grafický materiál natištěný, vyznačený, vyražený či vytlačený na obalu produktu nebo připojený k obalu produktu.

Pojem **marketing** označuje propagaci produktu, jeho distribuci, prodej, reklamu a vztahy s veřejností a informační služby ve vztahu k produktu.

Pojem **marketingový materiál** označuje jakýkoli materiál, ať už písemný, zvukový nebo vizuální, který souvisí s prodejem nebo nákupem některé konkrétní značky produktu. Zejména, ale ne výlučně se jedná o reklamu v místě prodeje, speciální předváděcí akce, etikety a televizní, rozhlasové, internetové (včetně sociálních médií) či tištěné reklamy.

Pojem **partner** označuje jakýkoli subjekt jednající v zastoupení společnosti Danone nebo ve spolupráci s ní, pokud jde o produkty spadající do působnosti této Politiky. Zejména, ale ne výlučně se jedná o distributory, agentury a zdravotnické organizace.

PCB je zkratkou anglického výrazu Product Compliance Board.

PO je zkratkou anglického výrazu "Patient Organisation (Sdružení pacientů)", což je nezisková organizace (včetně jejích nadřazených organizací, jejichž jsou členy), která sdružuje především pacienty a/nebo jejich pečovatele. Tyto organizace hájí a/nebo podporují potřeby nebo zájmy pacientů a/nebo jejich pečovatelů.

Pojem **produkt pro odborné posouzení** označuje produkt spadající do působnosti této Politiky poskytnutý profesionálnímu zdravotníkovi za účelem odborného posouzení nebo výzkumu na úrovni instituce. Produkt pro odborné posouzení není považován za "vzorek".

Pojem **vzorek** označuje jednotlivý produkt nebo malá množství produktu, která nejsou určena k prodeji a jsou zdarma poskytnutá profesionálnímu zdravotníkovi.

WHA je zkratkou anglického výrazu World Health Assembly (Světové zdravotnické shromáždění).

Kodex WHO označuje Mezinárodní kodex Světové zdravotnické organizace pro marketing náhrad mateřského mléka.